中國科技大學管理學院

【2023 NX 臺灣國際物流-物流專題競賽】

一、競賽緣起

NX 臺灣國際物流(正式名：臺灣日通國際物流股份有限公司)為孕育未來相關產業發展能量，並為臺灣栽培更多的物流專業人才一直不遺餘力。臺灣人才斷層對產業的衝擊，更加彰顯栽培未來人才的重要性。企業的社會責任一直是 NX 臺灣國際物流念茲在茲的工作項目之一，如何能激發出更多的年輕學子對物流業的熱情，與臺灣一起積極創造物流的新價值，是 NX 臺灣國際物流在臺灣的使命。

NX 臺灣國際物流與中國科技大學為提昇產業國際競爭力及物流服務品質，在民國 107 年簽署合作備忘錄期，盼透過專題製作及實習報告競賽方式，建立學術、產業界在物流議題上更深入的連結，學生將所學物流知識以小組合作方式，對物流產業經營的實際課題，提出問題並思考解決方案。

二、競賽方式與主題

(一) 競賽方式

物流專題競賽著重於特定議題的深入分析，可以從物流相關產業的管理規劃，執行層面或是未來的議題來進行研究。個案則可以從管理層級或是作業層級的公司個案進行研討。此項競賽可以讓學生在比賽過程中更加了解物流產業的特色與國際物流運作面臨的營運議題，進而激盪學生瞭解臺灣物流產業未來發展可能面臨的優劣勢，提出具有建設性與可行性的管理建議。

(二) 競賽主題：

主題包括

- 物流相關議題：國際運輸管理、物流規劃與經營管理模式等
- 物流供應鏈業者相關議題
- 物流相關議題：物流管理、國際物流、複合運送等
- 兩岸物流產業合作議題
- 自由經濟示範區
- 物流改善最佳化建議(如結合物聯網(IOT)、大數據(Big Data)、人工智慧(AI)、智慧物流、RFID 等
- ESG 相關的物流議題，反思溫室氣體排放導致極端氣候與環境變遷倡議淨零碳排 (如物流作業、環境場域、能源運用及創新科技等)
- 其他物流相關產業議題 (航空城、配銷服務、冷鏈物流、食品物流等)

三、參賽資格

管理學院各系在校學生組成團隊參加，團隊組成方式須符合下述要項：

(一)各團隊不限單一系所，歡迎跨系組隊報名。

(二)每一團隊最多五名學生，須為本校之在學學生。

(三)本次競賽作品應於指定時間內完成，且未曾在校外發表，始得報名參與本競賽。

四、 報名方式

由各系參賽同學自由報名參加，採線上報名方式，報名時間即日起至 113 年 01 月 02 日 17：00 前截止，請以學校 gm 帳號登入後，線上填妥報名資料並下載附件一、二、三。填妥後以 PDF 檔上傳至報名系統網(https://forms.gle/8HuRZEiX2a27aVhn9)完成報名手續。(請注意上傳格式檔名格式：參賽題目.pdf，參賽題目.pptx)

(一)上傳報名文件：

1. 「輔導老師同意書(如附件一）」
2. 「個人資料蒐集、處理及利用之告知暨同意書(如附件二)」
3. 「智慧財產權聲明書（如附件三）」
4. 專題本文 pdf 檔、簡報 pptx 檔

(二)承辦單位保留是否接受報名之權利

五、 評審辦法

本次「2023 NX 臺灣國際物流-物流專題競賽」，分為「初賽」及「複賽」兩階段進行，評分審查作業評分標準分別詳列如下：

(一)「初賽」-書面審查標準(占審查總成績 50%)：

準則	比例	解說
專題之整體架構	25%	完整性、題目的適當性、研究的困難度
專題之實用價值	30%	實用性、貢獻性
資料的蒐集分析	25%	文獻引用、資料獲取、分析的正確性
論文的表達	20%	文字流暢性、整體表現

(二)「複賽」-口試審查標準(占審查總成績 50%)：

準則	比例	解說
主題掌握程度	50%	是否具備清晰的焦點？目的是否有管理上的意義？(包含 Q&A)
簡報投影片的呈現	40%	包含組織能力、表達能力、媒體運用、肢體語言與服裝圖表與附錄編排是否恰當？
對時間的掌握	10%	報告時間是否符合規定

(三) 競賽時程：比賽分為「初賽」及「複賽」兩階段進行

1. 初賽-書面審查：

書面審查結果將於 113 年 01 月 08 日以 E-mail 方式通知，並於本校管理學院院網頁最新消息公告。

2. 複賽-口頭報告：

進入複賽之隊伍請於 113 年 01 月 10 日(三)前將決賽簡報 PPT 電子檔上傳至報名系統網(https://www.　　)。

(1) 複賽日期：113 年 01 月 12 日(星期五) 13 時 30 分至 16 時 00 分

複賽地點：中國科技大學格致樓 102（暫定）

(2) 複賽開始，先由主辦單位進行 10 分鐘評審原則與相關作業說明(如進入複賽隊伍數量、評分標準等)後，即由參賽隊伍依序進行簡報。

(3) 簡報順序由參賽隊伍於當場報到後抽籤決定，抽籤後無重大原因，不得任意變更籤序。各參賽隊伍依籤序進行簡報，每個參賽隊伍口頭簡報時間為 10 分鐘，簡報完畢後，由評審提問，參賽團隊回覆，詢答時採個別回答方式，每隊的詢答為 5 分鐘。

(4) 參賽團隊可自由選擇是否提供【多媒體作品說明】(例如: 影音檔等)，但作品播放時間將視為口頭簡報 10 分鐘的一部分。

(5) 簡報完畢後，即由評審委員依「評分標準」之各項評分項目評定分數與名次。

(6) 簡報與現場詢答應與所提報之物流專題報告書有關。

(7) 審查評定方式以序位法進行，先評分數，再評名次。以名次總和最高者為序位第一名，次高者為第二名，依序排定順序。

六、作品規格

(一) 參賽作品須符合競賽主題與評審標準之內容。

1. 初賽作品

(1) 上傳專題 PDF 檔，專題格式請詳見（附件四：撰寫範本）。

(2) 含封面最多 12 頁，請勿超出規定頁數，超過一頁扣總成績 3 分。

(3) 基於公平原則，請勿於報告書封面顯示「就讀系所」及「指導老師」。

2. 複賽作品

(1) 【物流專題簡報】pptx 電子檔。

(2) 參賽團隊可自由選擇是否提供【多媒體作品說明】(例如: 影音檔等)，但作品播放時間將視為口頭簡報 10 分鐘的一部分。

(3) 基於公平原則，請勿於檔案內顯示「就讀系所」及「指導老師」。

(二) 具有下列情事之作品不得參賽，違者將取消參賽資格。

1. 於本次競賽前已公開發表之作品。

2. 已參與其他競賽之作品。

3. 內容侵害第三人之著作權、營業機密或其他智慧財產權。

(三) 作品參賽資格由承辦單位認定，若有疑慮，請於報名前與競賽窗口聯絡確認。

(四) 作品請於繳交期限內繳交，作品繳交截止後不得抽換。

七、著作權歸屬說明

(一) 競賽入圍者同意無償授予主辦單位及協辦單位行使參賽作品之著作財產權，但不限於編輯、重製、公開傳輸、公開發表、集結成冊，或在任何會議、論壇使用參賽作品等。

(二) 主辦單位或協辦單位因使用參賽作品，致侵害第三人之著作權、營業機密或其他智慧財產權者，參賽者應自行負責，並應賠償主辦單位及承辦單位之損害，主辦單位及承辦單位有權取消參賽者之參賽及獲獎資格與追回獎金(項)。

八、獎金分配（總獎金 6 萬元整）

第一名：獎金新台幣 10,000 元整。

第二名：獎金新台幣 8,000 元整。

第三名：獎金新台幣 5,000 元整。

特別獎：獎金新台幣 3,000 元整。

九、主辦單位及聯絡方式

主辦單位：中國科技大學管理學院

行銷流通與管理系

贊助單位：NX 臺灣國際物流

十、主辦單位保有修改、暫停或終止本活動之權利。