

中國科技大學管理學院管理微電影創作競賽辦法

一、活動介紹

管理學在現實生活中與你之間的距離是否縮短了？正在努力步入大學生活的你，對跨國企業管理是否會感到好奇？想在職場裡與志同道合的同伴共事？是否經歷每天與社團裡的夥伴一起搞怪、逗趣、辦活動的管理趣聞？或者在打工中遇見最重要的職場管理達人？

在管理學學習過程中，從教課書、報章雜誌內容，或目前企業中真實案例，或個人生活中的所發現的管理實務點滴，希望透過 3-5 分鐘影片徵件的方式，編輯這些小故事，拍攝剪輯成創意微電影，留下有趣的數位學習檔案。

二、辦理單位

- (一)指導單位：中國科技大學管理學院
- (二)主辦單位：中國科技大學企業管理系
- (三)協辦單位：前程文化事業股份有限公司、滄海圖書資訊股份有限公司

三、參賽資格

- (一)凡中國科技大學管理學院日間部各年級在學學生，不限國籍、居住地，皆可報名參加。
- (二)報名方式以團體組隊參加者，人數限 2-5 人之間為原則，6 人（含）以上請於報名表中說明原因，一組以一個稿件為限，且不可重複參賽。
- (三)每一隊以多至 2 位指導老師為原則。

四、報名與競賽時程

- (一)報名收件時間：即日起～112 年 5 月 6 日(五)下午 17:00 截止。
- (二)報名方式，請先至線上填寫報名，另送紙本報名表、作品簡介及著作財產權授權同意書【附件一、二、三】。
- (三)獲獎名單公佈日期：112 年 5 月 27 日(五)中午 12:00 於中國科技大學管理學院網頁最新消息 (<http://cmgr.cute.edu.tw/>) 公佈，並專電通知。

五、作品規格

- (一)影片
 - 1. 需提供表演之創作理念說明，以中文 300-500 字簡單說明表演內容。
 - 2. 影片長度限制：3-5 分鐘(不得超過 5 分鐘)。若有必要可搭配中文字幕進行後製，可使用任何攝影器記錄。
 - 3. 影片主題：管理學所涵蓋之相關議題
 - 4. 字幕：影片中需備妥中文字幕及作品名稱。
- (二)音樂
 - 1. 自行創作。
 - 2. 其他取得合法授權之音樂。

六、收件方式須知

- (一)以參賽隊伍為單位。

- (二)因響應環保愛護地球，故煩請將作品上至 Youtube，且畫質不可低於 720p。上傳 Youtube 影片請加註：【主題：○○】【作品名稱：○○】。範例：【作品主題：領導的藝術】；【作品名稱：求才怎麼那麼難？】。
- (三)請於線上報名（112 年 5 月 6 日前）時將「上傳至 Youtube 之影片網址」填寫於報名網頁中。

七、繳交資料

- (一)書面報名表（附件一）
- (二)作品簡介（附件二）
- (三)著作財產權授權同意書簽署：每一隊均須個別簽署本院「切結書」（附件三）

上述三項資料請於 112 年 5 月 6 日(徵件截止日)前將正本送達企管系辦公室。

八、評選方式

主題契合及故事內容（40%）、創意概念（30%）及視覺表現（30%）。

九、競賽獎勵

獎項	獎勵	隊數
第一名	得獎金新台幣 4,000 元，獎狀。	1
第二名	得獎金新台幣 3,000 元，獎狀。	1
第三名	得獎金新台幣 2,000 元，獎狀。	1
佳作	得獎金新台幣 1,000 元，獎狀。	3
指導教師獎	凡獲獎隊伍之指導老師，均頒發獎狀一紙。	

十、注意事項

- (一)凡得獎之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將作品取消參賽資格，並追繳其若有領得之獎金及獎狀。
- (二)為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主辦單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣、提供予贊助廠商採用、重製之權利，內容詳載於報名表中【約定事項】，請詳閱，個人參賽者或團體代表人簽名之後，即當作同意證明，不另外立據。
- (三)凡參賽作品中有引用他人之著作或資料，請詳細說明或註明來源。
- (四)截止收件皆以郵戳為憑。本辦法若有未盡事宜，請向主辦單位洽詢，聯絡人：中國科技大學企業管理系朱宗緯老師(電話：0918404415)，或中國科技大學管理學院辦公室游惠婷秘書(02-29313416#2250)。