

中國科技大學創新創業學程課程科目表

中華民國98年6月30日管理學院院課程委員會議通過
 中華民國98年10月12日課程委員會議修訂通過
 中華民國98年10月12日教務會議核備
 中華民國98年12月24日管理學院院課程委員會議修訂通過
 中華民國102年5月6日管理學院院課程委員會議修訂通過
 中華民國102年5月14日課程委員通過
 中華民國102年6月11日教務會議核備
 中華民國103年5月6日管理學院院課程委員會議修訂
 中華民國103年5月14日課程委員通過
 中華民國103年6月11日教務會議核備
 中華民國104年2月26日管理學院院課程委員會議修訂
 中華民國104年3月11日課程委員通過
 中華民國104年3月16日教務會議核備
 中華民國107年9月14日管理學院院課程委員會議修訂
 中華民國107年10月3日課程委員通過
 中華民國107年10月24日教務會議核備
 中華民國110年10月22日管理學院院課程委員會議修訂
 中華民國110年10月27日課程委員通過
 中華民國110年11月1日教務會議核備

	課程名稱	開課院別	備註		課程名稱	開課院別	備註	
核心課程	創新與創業管理(或創新與創業)	管理學院 通識教育中心	必修至少4學分	輔助課程	智慧科技應用(或行動裝置實務應用等相關課程)	管理學院 資訊學院		
	創意發想與創新實作(或創意商品開發與管理、文創產品開發、文創工坊實務等相關課程)	管理學院 規設學院			人工智慧(或人工智慧與物聯網概論、機器學習應用實務、人工智慧技術應用等相關課程)	資訊學院 通識教育中心		
	創業企畫實務(或企劃實作與提案、行銷企劃、行銷企劃實務、商務企劃書撰寫、整合行銷企劃等相關課程)	管理學院			基礎程式設計(行動裝置程式設計、手機APP程式設計、運算思維與程式設計、APP Inventor等相關課程)	各院(系)		
	微型創業個案	管理學院			虛擬實境應用	規設學院		
輔助課程	社群經營	社群行銷實務(或社群經營、數位社群行銷等相關課程)	管理學院 資訊學院		物聯網原理與應用(或物聯網應用等相關課程)	資訊學院		
		創意溝通與文案寫作(或行銷文案與腳本寫作、故事與編劇等相關課程)	管理學院 規設學院		感測器原理與應用(或物聯網感測技術、智慧感知與人機互動應用等相關課程)	規設學院 資訊學院		
		數位直播製作(或網路直播與微電影、直播實作與商業攝影等相關課程)	各院(系)		互動裝置設計(或互動廣告規畫設計等相關課程)	規設學院		
		微電影製作(或商業影片編製、創意短片製作、劇情短片製作等相關課程)	管理學院 規設學院		3D列印與模型製作	各院(系)		
		攝影棚實務(或導演實務、鏡頭表演等相關課程)	規設學院		大數據分析	管理數據應用概論(或數據統計應用、商業資料處理與應用、網站營運分析等相關課程)	管理學院	
		化妝與造型	規設學院			資料倉儲與採擷	資訊學院	
		活動企劃實務(或會展與活動行銷實務、活動企劃書撰寫實務、活動規劃與管理、會展產業管理、活動設計實務、商展實作等相關課程)	管理學院			市場調查(或市場調查方法、市場調查與數據分析等相關課程)	管理學院	
	動態網頁應用實務(或跨裝置網頁設計、行動網頁製作等相關課程)	規設學院	巨量資料分析(或巨量資料應用、巨量資料實務等相關課程)		資訊學院			

		企業資訊安全實務(或網路互聯作業系統安全簡介、網站安全防護實務等相關課程)	資訊學院				網站營運分析	管理學院	
							大數據行銷	管理學院	
輔助課程	創業設計	基礎攝影(或商業攝影、基礎影視攝影、進階影視攝影等相關課程)	管理學院 規設學院				顧客關係管理(或客戶開發與關係管理、客務管理、顧客抱怨處理實務等相關課程)	管理學院 資訊學院	
		影音剪輯與後製(或數位剪輯、數位後製特效、數位特效後製等相關課程)	各院(系)				品牌經營管理(或品牌策略與設計實務等相關課程)	管理學院 規設學院	
		數位動畫設計(或3D動畫、3D動畫建模、2D電腦動畫、3D電腦動畫、3D動畫表現法、廣告動畫設計等相關課程)	規設學院 管理學院				電子商務(或電子商務與網路行銷、跨境電子商務、跨境電子商務營運、跨境電商營運等相關課程)	管理學院 資訊學院	
		網頁設計(或網頁設計與製作、網站規劃設計實務、網際網路規劃與設計、電子商務網站建置、進階網頁設計等相關課程)	各院(系)				精實服務管理(或服務品質管理、服務業管理、餐旅服務實務、精實服務個案等相關課程)	管理學院	
		商業多媒體設計(或商業多媒體製作、數位多媒體製作、多媒體表現等相關課程)	各院(系)				精實服務流程改善與實作(或精實服務流程與製圖等相關課程)	管理學院	
		色彩與設計構成(或色彩與表現技法等相關課程)	規設學院 管理學院				採購管理(或採購與成本管理、採購實務等相關課程)	管理學院	
		包裝結構設計(或包裝設計實務等相關課程)	規設學院 管理學院				物流與供應鏈管理(或物流管理、物流運籌管理等相關課程)	管理學院	
		室內景觀設計(商業空間設計、照明設計、空間行為與心理等相關課程)	規設學院				行銷管理(或行銷實務、國際行銷管理等相關課程)	管理學院	
	創業財務	財務管理	管理學院				創意行銷(或數位行銷等相關課程)	管理學院 規設學院	
		成本管理(或成本會計等相關課程)	管理學院				廣告管理實務	管理學院	
		財務報表分析	管理學院				消費者行為	管理學院	
		企業記帳實務	管理學院				管理學	管理學院 資訊學院	
		營運資金管理(或票據實務、企業融資實務等相關課程)	管理學院				連鎖加盟技術與管理(或連鎖業經營管理等相關課程)	管理學院	
		風險管理	管理學院				文化創意產業(或文創事業經營等相關課程)	管理學院 規設學院	
		海關報關實務	管理學院				餐飲管理(或綠色餐飲等相關課程)	管理學院	
國際匯兌		管理學院				食品衛生與安全	管理學院		
創業法律	商事法(或民法、民法概要、國際商務法規等相關課程)	管理學院				健康產業經營管理	管理學院		
	稅務法規(或所得稅法規與實務、消費稅法規與實務、營業稅申報實務、稅法總論等相關課程)	管理學院				烘焙食品實務(或烹調原理與實務、烘焙食品實務進階、茶飲與咖啡調製等相關課程)	管理學院		
	兩岸稅制	管理學院				營養理論與實務(或保健食品特論、營養與老化、膳食與養生等相關課程)	管理學院		
	專利與智慧財產權(或智慧財產與商標等相關課程)	管理學院				商用英文(或英文商務簡報、電子商務英文寫作、商品展示英語解說、英語商務溝通、職場外文等相關課程)	管理學院		
						日文(或基礎日文、進階日文、高階日文、日語語法、職	管理學院		

						場外文(日文) 等相關課程)		
						初階韓語(或進階韓語、西班牙語、法文等相關外語課程)	管理學院	

註：一、申請選讀學程學生之資格、條件及人數限制：

- (一)凡本校四年制二年級及二年制三年級（含進修部及進修學院）以上學生，均可選修本學程。
- (二)招收名額：無名額之限制（但仍受課程之選修人數限制）。
- (三)本學程全部課程至少應修畢 20 學分(含創業核心課程至少 4 學分)，學生需選修跨院課程至少一門，方發給學程學分證明。未列於課程科目表之相關課程，需於修習前提出申請並經由管理學院課程會議認可後方得予以承認。
- (四)學生於在校期間參加全國創業、創意或行銷相關企劃競賽，並獲頒佳作(含)以上獎項，於獲獎後提出申請並經由管理學院課程會議認可後，得抵免本學程課程科目3 學分(含核心課程)。
- (五)學生於在校期以學校名義取得專利，於獲頒專利證書後提出申請並經由管理學院課程會議認可後，得抵免本學程課程科目 3 學分(含核心課程)。
- (六) 課程於上下學期皆有開課者，至多承認 3 學分。