

中國科技大學數位行銷與創意設計學程課程科目表

中華民國106年4月28日行銷與流通管理系課程委員會議通過

中華民國106年5月5日管理學院課程委員會議通過

	課程名稱	學分	開課(院)系別	
必修 課程	色彩與設計構成	2 (大一上)	規設院視覺傳達設計系	
	行銷管理 (一)	2 (大一上)	管理學院行銷與流通管理系、企業管理系	
	創意思考與設計方法	2 (大一下)	規設院視覺傳達設計系	
	網頁設計	2 (大一下)	規設院視覺傳達設計系	
	行銷管理 (二)	2 (大一下)	管理學院行銷與流通管理系、企業管理系	
	行銷企劃實務	2 (大二下)	管理學院行銷與流通管理系、企業管理系	
選修 課程	文字造形與編排	2 (大一上)	規設院視覺傳達設計系	
	基礎攝影	2 (大一下)	規設院視覺傳達設計系	
	社群行銷實務	2 (大二上)	管理學院行銷與流通管理系	
	創意發想與創新實作(一)	2 (大二上)	管理學院行銷與流通管理系	
	廣告動畫設計	2 (大二上)	規設院視覺傳達設計系	
	文創專題企劃	2 (大二上)	規設院視覺傳達設計系	
	網路商店經營實務	2 (大二上)	管理學院行銷與流通管理系	
	網路行銷	2 (大二下)	管理學院行銷與流通管理系	
	簡報技巧	2 (大二下)	管理學院行銷與流通管理系	
	創意發想與創新實作(二)	2 (大二下)	管理學院行銷與流通管理系	
	進階網頁設計	2 (大二上)	規設院視覺傳達設計系	
	商業攝影	2 (大二上)	規設院視覺傳達設計系	
	品牌策略與形象設計	2 (大二下)	規設院視覺傳達設計系	
	數位剪輯	2 (大二下)	規設院視覺傳達設計系	
	使用者介面設計	2 (大二下)	規設院視覺傳達設計系	
	創意短片製作	2 (大三上)	規設院視覺傳達設計系	
	數位剪輯與特效	2 (大三上)	規設院視覺傳達設計系	
	行銷文案寫作	2 (大三上)	管理學院行銷與流通管理系	
	大數據分析與應用	2 (大三上)	管理學院行銷與流通管理系	
	廣告設計實務	2 (大三下)	規設院視覺傳達設計系	
	企劃實務競賽	2 (大三上)	管理學院行銷與流通管理系+規設院視覺傳達設計系	
	數位行銷專題研討	2 (大三下)	管理學院行銷與流通管理系	
行銷研究	2 (大三下)	管理學院行銷與流通管理系		

註：1. 必選修是為該系的必選修。

2. 申請選讀學程學生之資格、條件及人數限制

(一) 凡本校大學部四年制的學生，對於<數位行銷與創意設計>學程領域有高度興趣的學生，均可選修本課程。

(二) 招收名額：無名額之限制（但仍須受課程之選修人數限制）

(三) 本學程各部課程至少應修畢 20 學分(含必修課程為 12 學分，選修課程至少為 8 學分)，學生至少(含)6 學分為跨院選修科目，方發給學程學分證明。