

112 學年度實務專題第一階段審查結果公告

校區	專題名稱	審查結果
新竹	傳統市場和連鎖市場之價值區分 -以南館公有零售市場為例	通過
新竹	低脂蛋糕	通過
新竹	自動化電商倉儲	通過
臺北	應援文化-以韓國為例	通過
臺北	網絡直播主與觀看者黏著度之研究 以服飾業直播為例	通過
臺北	玉正手工香皂	通過
臺北	越南 coopmart 個案分析	通過
臺北	"食"刻相伴，健康成長	通過
臺北	生活圈共好互動圈-社區寵物安親班	通過
臺北	量販店團購動機之研究 —以臺北市三家量販店為例	通過
臺北	物流產業職能分析-以物流運輸類人員為例	通過
臺北	蓬勃興起的在地歷史文創結合以舉人豆花為例	通過
臺北	社群媒體客群分析	通過
臺北	物業管理生活服務悅食趣企劃-以東京都物業管理為例	通過
臺北	悅途樂齡旅行交友網-隨心悅遊、途友香伴企劃案	通過

112 學年度實務專題第一階段審查結果公告

校區	專題名稱	審查結果
臺北	Exbo 健康餐廳創業企劃	不通過
臺北	夜奇仔餐酒館-創業企劃書	不通過
臺北	禾日·香	不通過
臺北	服飾零售產業管理人才之職能分析	不通過
臺北	綠意飲舍 環保健康創新飲料店企劃	不通過
臺北	跨境電商面臨的問題 以逆物流為例	不通過