

歡迎加入中國科技大學行銷與流通管理系

親愛的同學：

首先恭喜您通過重重考驗，脫穎而出，成為中國科技大學行銷與流通管理系家族的一員。本系於民國 91 年創立，主要是為企業「培育具跨境及虛實整合能力之數位行銷與智慧物流專業人才」。學生畢業後可取得行銷與流通管理學士學位，從事行銷、流通和物流產業的工作，或是現階段最熱門的電子商務、社群行銷、行銷企劃或廣告文宣等相關的工作。

在課程特色方面，本系課程分為三個專業領域：「數位行銷與企劃」、「電商與流通管理」和「物流與運籌管理」。三個領域皆透過循序漸進之課程安排，著重專業學科之能力養成，強調實務能力之訓練，並透過業界專家協同教學與企業參訪之合作，引進業界最新的觀念與技術。本系主要的教學特色如下：

1. **課程與時俱進、與社會趨勢接軌：**強調科技應用之實務教學，開設「智慧物流科技管理及操作」課程，是以機器人、無人機及無人車為授課重點。另外在「智慧商務導論」的課程中，透過軟體的應用及設備的操作，**納入元宇宙的概念**，將科技融入情境化教學。而在疫情後電商日益蓬勃，在低溫運送的需求成長帶動之下，冷鏈物流需求規模大幅成長，台灣技術的創新全球知名，本學期亦引進「冷鏈物流管理」課程，邀請台灣冷鏈協會理事親自與本校教授共同授課，未來將帶來更多就業機會。同時本系強調數位行銷工具的應用包含直播及數位多媒體實務，同時也教授**AI 大數據的技術**，應用於數位精準行銷；另外，隨著環境永續發展成為顯學，本系新開設「企業永續發展管理」課程以預備學生未來就業必須遇到的 ESG 議題。
2. **專業證照路徑強化競爭力：**本系製作證照地圖，同學只要遵循證照地圖中之學習路徑，即能按部就班在畢業前，至少可拿到 7 張以上的證照，以提昇就業競爭力。
3. **競賽輔導計畫強化創新力：**本系輔導學生參與校外、全國性或全球性實務技能競賽，近年來本系在全國性或全球性技能競賽中多次獲得第一之殊榮，相信同學在本系積極輔導下，可累積競賽經驗，強化自我邏輯建構、口語表達能力與就業創新力。
4. **雙聯學位、國際交換生及海外實習強化國際移動力：**自 102 學年度本系開展與美國知名大學曼徹普立敦州立大學(Metropolitan State University, MSU)雙聯學位計畫，學生在台灣修課三年，第四年到 MSU 修課，畢業時可同時拿到中國科技大學及美國 MSU 畢業證書，本系目前已近 20 位學生透過雙聯學位計畫，順利取得雙聯學位。此外，本系每年選送外語能力及學業表現優異的同學至國外姊妹校，如：日本流通科學大學、日本大學、美國中阿肯色大學和韓國韓世大學交換學生一年。98 學年度至今，本系已選送 147 位學生出國留學一年或到海外實習，並累計為學生爭取到超過新台幣 2 仟 1 佰多萬元的教育部學海系列獎助學金。
5. **大四一年實習鏈結職場強化就業力：**本系與產業界關係密切，知名的 PChome、京站時尚廣場、遠東 SOGO 百貨、7-11、家樂福、無印良品、IKEA、摩斯漢堡、星巴克、台灣日通、世邦集團、嘉里震天物流、永儲航空貨物集散站、台灣大昌華嘉、統昶行銷、新竹貨運等近 80 家，皆為本系的實習企業。本系於四年級實施「產學接軌」校外實習一年課程，同學可依興趣選擇實習企業，從「做中學」、「學中做」中提早接觸產業、進入職場，達到本系「在學準就業、畢業即就業、就業用專業」人才培育目標；並提供海外實習機會，如：日本、新加坡、澳洲和大陸等國家實習，使同學在學期間即有海外學習與生活在不同文化環境的經驗。

本系師資結構部分，具博士學位、助理教授級或有二年實務經驗師資比例達近 90%，兼任教師近 80% 來自業界在職菁英，教學設備新穎，學習環境優良，所有教師們都非常熱情、具有愛心，與同學互動關係極為密切，同學們在課業、社團活動、證照、競賽、實習和就業的表現也非常突出，因此本系自成立以來均獲得教育部評鑑一等最優的成績。未來本系仍將繼續秉持為產業界培養優秀人才之理念，積極做好引導同學進入職場最後一哩路的工作。本系師生誠摯地歡迎您加入行銷與流通管理系的行列，共同與系上師生成長與茁壯。

敬祝 順心如意 心想事成

中國科技大學行銷與流通管理系主任 王懷田 謹誌

電話：(02) 29313416 分機 2550，E-mail:dml@cute.edu.tw