



行銷與流通管理系

Department Of Marketing And Logistics

111學年度實務專題第一階段審查結果公告

校區	組別名稱	審查結果
新竹	HEALTH FIT 健身 APP	通過
新竹	外送平台服務品質之Foodpanda與UberEats的差異	通過
新竹	創業企劃：瞎愛買	通過
新竹	新埔柿餅行銷企劃案	通過
台北	24hr無人麵店	通過
台北	文化商圈發展創業企劃—cul.tu.ra人文人史咖啡	通過
台北	台灣民眾對於醫療機構之社會責任的認知態度與就醫行為分析	通過
台北	有你真好行-以「臺北好行」APP為例	通過
台北	物流產業職能分析—以冷鏈物流人員為例	通過
台北	咪咪ㄇㄠ、貓	通過
台北	音樂遊戲製作 Fragmentos De Esperanza	通過
台北	柴可麗ㄅㄨㄅㄨ環島餐車創業企劃	通過
台北	遊依樂齡陪伴媒合平台	通過
台北	熊鈣讚高鈣廚房之創業企劃	通過
台北	醫療型的社會企業之生存與發展策略	通過
台北	GIFT創意家具設計	不通過
台北	有機可勝	不通過
台北	酒文化的行銷策略 以台灣市場的威士忌為例	不通過
台北	健身房企劃案	不通過
台北	綠色能源接受度之關鍵因素探討-以太陽能為例	不通過
台北	獨衣無貳	不通過
台北	環保杯使用率提升之探討研究 —以台北市手搖飲店為例	不通過