

中國科技大學 管理學院行銷與流通管理系 系本位課程架構圖 (110學年度)-日四技

教育目標：培養具跨境及虛實整合能力之行銷與流通專業人才

通識基本能力課程	語文應用能力 中文寫作與思維 應用文 大學外文英文/日文 職場英文	資訊解讀與應用能力 運算思維與程式設計	體適能健康力 體適能與保健	公民素養 科技與永續環境 藝術與美學 多元學習領域	職涯規劃能力 職涯探索 溝通與表達 勞作教育
院核心課程	管理學(一)(二)、資訊概論、智慧科技應用、管理數據應用、專業外語(一)(二)				
課程模組	數位行銷與企劃模組	電商與流通管理模組		物流管理模組	
核心能力	行銷科技服務應用能力 數據行銷分析與整合能力	智慧流通系統運用能力 全通路銷售與營運管理能力		物流營運規劃作業能力 海空承攬實務與關務作業能力	
	專業英文或日文能力、團隊合作與溝通能力、工作態度與專業倫理				
專業必修課程	經濟學(一)(二)、統計學(一)(二)、初等會計學(一)、職場專業實習、實務專題(一)(二)、產業實習				
	行銷管理(一)(二)、消費者行為 Excel VBA、APP Inventor 企劃實作與提案、行銷企劃實務 國際行銷管理、數位行銷	行銷管理(一)(二)、消費者行為 流通管理、門市作業管理 國際流通管理		物流管理、國際貿易實務(一) 國際流通管理、全球運籌管理	
模組課程選修	實務學習(一)(二)(三)(四)、中級日文、日語語法、統計軟體應用、初等會計學(二)、商用英文(一)(二)、專業外語(三)、人力資源管理、個人理財、專案管理、管理個案研讀、管理個案研討、經營實務專題研討、台日企業經營發展實務、東協經貿與文化、日本產業創新實務、兩岸經貿與文化、兩岸經營環境專題研討 創新創業管理				
	行銷文案寫作、數位廣告設計實務、直播實作與商業攝影、數位多媒體製作、創意發想與創新實作(一)(二)、創意行銷、行銷研究、品牌經營管理、大數據行銷、會展與活動行銷實務、數位音樂與音效設計、影音腳本寫作與拍攝、數位行銷專題研討、社群行銷	電子商務、商品定價與促銷管理、流通情報分析與管理、採購管理、企業資源規劃、網路商店經營實務、門市營運管理、通路策略實務、顧客關係管理、展店與賣場規劃管理、連鎖業經營管理、商業談判與銷售實務		海關報關實務、倉儲營運與管理、作業管理、供應鏈管理、物流中心營運管理、國際貿易實務(二)、航空貨運承攬、海運貨運承攬	
實習課程	職場實習、職場專業實習、作業實務實習(一)(二) 管理實務實習(一)(二)、營運實務實習(一)(二)、產業實務實習				
相關證照	電腦軟體應用丙級、電腦軟體應用乙級、網頁設計丙級、MOS大師級 全民英檢中級/中高級、多益測驗(TOEIC)、日本語能力試驗 N2-N5				
	Google 基礎數位行銷資格認證 Google Analytics Google Ads Certification WBSA 中階行銷企劃師認證 TBSA 商務企劃能力進階檢定 LCCI Marketing II 國際行銷	門市服務人員丙級、乙級 服務業品質經營師 Google Analytics ERP 軟體應用師認證-配銷模組 PMA+專案技術師		中華民國技術士-堆高機證照 初級物流運籌人才 海空運報關專業人才 國貿業務丙級/國貿大會考 航空貨運承攬技術認證 美國物流運籌管理(SOLE)	
專業競賽	行銷企劃競賽、創新創業企劃競賽、實務專題競賽、全球品牌策劃大賽				
代表性工作職稱	商品行銷/行銷企劃專員 數位行銷/社群管理與行銷企劃專員 廣告文案/活動/公關企劃人員 品牌管理專員、企劃經理、總監	銷售/業務人員、業務代表、業務經理 /賣場管理/賣場稽核/商品管理人員 店副理、店經理、區督導、區經理 電子商務企劃/商品開發/經理		倉儲管理/理貨/運輸配送管理人員 物流規劃人員、物流管理師 海空貨運承攬專員、報關作業人員 物流中心保稅人員、報關士	
模組課程專任師資	林淑美、賴建華、蕭 禾 李福斯、蔣岡霖	郭小喬、羅文陽、陳玉燕		黃慧華、鄭世雄、王懷田 林宏勳、蔣岡霖	
專業基礎課程專任師資	陳哲炯、李海晏、張鍵中、陳金順、陳淵祥				
校外企業界實務專家	郭慶輝、梅瑞南、張大明、 鐘紫瑋	林興郎、黃雅瑄、陳亮好、林欣韻、 鍾金玲、張文蘭、鄭如謙、蔡品萱		徐淵靜、秦玉玲、曾玉勤、葉建明、 林昇毅、吳莉萍	
教學資源	行銷創意與媒體互動實驗室、新零售流通實驗室、流通情報分析實驗室、智慧行銷暨跨境電商實驗室 流通資訊多功能教學專業教室、門市服務專業教室、行銷與流通實驗室、日本文化教室				
外國姊妹校	日本流通科學大學、日本大學、美國曼徹普立敦州立大學、美國中阿肯色大學				
企業夥伴	晶碩光電(股)公司、禾順鑫物流(股)公司、悠旅生活事業(股)公司、宜家家居(股)公司、安心食品服務(股)公司、爭鮮(股)公司、樂誠整合行銷有限公司、信義集團、青航(股)公司、嘉里通運(股)公司、海靈(股)公司、宇柏資訊(股)公司、香港商台灣利豐物流有限公司、世邦集團、東森集團、遠雄企業團、六六電商(股)公司、律僑國際物流有限公司、三禮企業(股)公司、臺灣日通國際物流(股)公司、統一超商(股)公司、統一生活事業(股)公司、鼎泰豐小吃店(股)公司、棉花田生機(股)公司、威將博思行銷有限公司、佳泰電子商務(股)公司、吉比鮮釀有限公司、富迪秀(股)公司、網路家庭國際資訊(股)公司等				

\*行管系系本位課程架構係呈現行管系課程整體架構，行管系各管道入學學生畢業應修學分、課程，應以報部課程科目表為準。

\*體育與軍訓課程所修學分為本校承認學分，惟不納入畢業應修學分計算。