

中國科技大學行銷與流通管理系畢業門檻及輔導要點

中華民國104年11月20日系務會議通過
中華民國104年12月18日系務會議修訂通過
中華民國105年11月18日系務會議修訂通過
中華民國106年11月17日系務會議修訂通過
中華民國107年08月30日系務會議修訂通過
中華民國108年02月15日系務會議修訂通過
中華民國108年09月03日系務會議修訂通過
中華民國109年01月10日系務會議修訂通過
中華民國109年09月09日系務會議修訂通過
中華民國110年02月18日系務會議修訂通過
中華民國110年06月04日系務會議修訂通過

- 一、行銷與流通管理系（以下簡稱本系）為加強提升學生職場之競爭力，依據「中國科技大學學生畢業門檻實施辦法」，訂定「中國科技大學行銷與流通管理系畢業門檻及輔導要點」（以下簡稱本要點）。
- 二、本要點適用範圍為104學年度（含）以後入學之四技日間部全體學生。
- 三、本系畢業門檻審核委員會由系課程委員會成員兼任，系主任擔任召集人，委員會視需要不定期召開，並依系務發展修訂本要點、檢核學生是否完成畢業門檻等事宜。
- 四、本系畢業門檻除應修畢校定畢業學分外，另應通過畢業門檻始得畢業，而畢業門檻可分為院訂「資訊能力」與系訂「專業能力」、「語文能力」三大類：
 - (一)管理學院院訂資訊能力類，需達成「管理學院資訊能力畢業門檻實施要點及補救措施」門檻項目。
 - (二)通過本系專業能力畢業門檻，須符合下列兩項規定之一
 - 1.取得附件一「專業能力畢業門檻一覽表」中之基礎證照兩張以及核心能力一項，另外，一張核心證照可以抵一張基礎證照。
 - 2.其他經提請系務會議決議通過者。
 - (三)本系外語背景入學專班學生語文能力畢業門檻如下：
台北校區日語專班：日本語能力試驗(JLPT)N2級以上(含)。
 - (四)非日語背景入學學生，比照商管班畢業門檻辦理。
- 五、本系學生畢業門檻檢核時間為大三上下、大四上每學期期中考後一週，各辦理一次學生畢業門檻檢核工作。未能於大四下學期前完成畢業門檻者，可依本要點第六點之規定進行補救措施。
- 六、補救措施
 - (一)「資訊能力」畢業門檻：需通過管理學院公告之補救措施。
 - (二)「專業能力」畢業門檻：需通過本系課程委員會公告之補救措施。
 - (三)「語文能力」畢業門檻：需通過本校等同畢業門檻等級之語言能力測驗。
- 七、本系將視產業界用人之需求，適時修正採計之專業能力證照種類。
- 八、本系於每學年新生開學後於系週會舉行系畢業門檻說明會，並納入「職涯探索課程」。
- 九、本要點經本要點經系、院務會議及教務會議通過，自發布日施行。

十、附件一、專業能力畢業門檻一覽表

畢業門檻類別	項次	證照名稱	發照單位	
基礎證照 (須通過二項)	1	門市服務技術士-丙級	行政院勞動部	
	2	調查與研究方法分析師	三星統計服務有限公司	
	3	網路社群行銷管理師	三星統計服務有限公司	
	4	服務業管理師	三星統計服務有限公司	
	5	整合行銷管理師	三星統計服務有限公司	
	6	BIM® 顧客服務管理師	興誠服務管理有限公司	
	7	CSIM® 服務稽核管理師	興誠服務管理有限公司	
	8	服務驗證(神秘客)主導稽核員認證	台灣-SGS 訓練學院	
	9	初級物流運籌人才-物流管理	中華民國物流協會	
	10	海空運報關專業人才認證	高雄市報關商業同業公會	
	11	航空貨運承攬技術認證檢定	高雄市航空貨運承攬商業同業公會	
	12	PMA 專案助理	中華專案管理學會	
	13	SPPA 專案特助	中華數位關懷協會	
	14	電子商務 E-COMMERCE 標準級認證	中華民國電腦教育發展協會	
	15	流通連鎖經營管理技術士	中華工商流通發展研究協會	
	16	TQC 電子商務概論專業級	中華民國電腦技能基金會	
	17	TQC 專業電子商務應用工程師	中華民國電腦技能基金會	
	18	LCCI 行銷管理1級	英國倫敦商會考試局(LCCIEB)	
	19	TBSA 商務企劃能力初級	社團法人台灣商務策劃協會	
	20	Google AdWords Certification	Google Inc.	
	21	Google Analytics 網路流量分析師	Google Inc.	
	22	全球行銷	(TIMS)臺灣行銷科學學會	
	23	行銷企劃	(TIMS)臺灣行銷科學學會	
	24	商業英文規劃師	台灣數位教學創意發展協會	
	25	商業數據分析師	(CCEA)中華民國電腦教育發展協會	
	26	網路行銷	(TIMS)臺灣行銷科學學會	
	27	網路社群行銷企劃員	台灣數位教學創意發展協會	
	28	國際行銷初級人才認證檢定	中華民國外銷企業協進會	
	29	自主管理專責人員	財政部關務署核准辦理之單位	
	30	Google 基礎數位行銷資格認證	Google Inc.	
	31	遙控無人機-普通操作證	交通部民用航空局	
	32	ESB 國際認證 (Entrepreneurship and small business)	Certiport ESB/中華民國商業總會	
	33	優質企業供應鏈安全專責人員	財政部關稅總局	
	34	管理人才能力檢定	矩陣管理顧問有限公司	
核心能力 (須通過一項)	證照類	1	門市服務技術士-乙級	行政院勞動部
		2	PMA+專業技術師	中華專案管理學會
		3	LCCI 行銷管理2級	英國倫敦商會考試局(LCCIEB)
		4	TBSA 商務企劃能力進階	社團法人台灣商務策劃協會
		5	美國物流運籌管理(SOLE)	台灣全球運籌發展協會
		6	國貿業務技術士-丙級	行政院勞動部
		7	Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)	Google Inc.
		8	WBSA 中階行銷企劃師認證	社團法人台灣商務策劃協會
		9	服務業品質專業師	中華民國品質學會

畢業門檻類別	項次	證照名稱	發照單位	
	10	SQMM®-服務品質經營師-Level-3	興誠服務管理有限公司	
	11	ERP 軟體應用師認證-配銷模組	中華企業資源規劃學會	
	12	中華民國技術士 - 堆高機操作	勞動部	
	13	公寓大廈管理服務人員 - 事務管理人員	內政部營建署	
	14	不動產經紀營業員	(CAREB)中華民國不動產仲介經紀商業同業工會全國聯合會	
	15	保稅業務人員	財政部關稅總局核准辦理之單位	
	16	國貿大會考	台北市進出口商業同業公會	
	能力類	1	全民英檢中級、中高級	財團法人語言訓練測驗中心(LTTC)
		2	多益測驗550分以上	經授權合法之受測機構
		3	日本語能力試驗 N2級以上(JLPT) (日語專班不適用)	經授權合法之受測機構
		4	全國性、海峽兩岸、國際性比賽獲得前3名	經課程委員會議決議認可者
		5	於國內外相關專業雜誌、研討會或期刊發表文章	經課程委員會議決議認可者
		6	參加海外實習一個月(含)以上者	經課程委員會議決議認可者
		7	實習期間取得企業專業認證-店長	經課程委員會議決議認可者
		8	赴國外專業研習滿一學期並取得學分者	經課程委員會議決議認可者
		9	參加國內外全年實習者	經課程委員會議決議認可者

備註:

- 一、為求考照公平，以下證照:「Google AdWords Certification」、「Google Analytics 網路流量分析師」及「Google 基礎數位行銷資格認證」，需由本系專任教師監考並於本校電腦教室統一測驗。
- 二、上述3項 Google 證照，若需認列畢業門檻或申請研發處證照獎勵時，需附上考場照片、考試日期與監考老師簽名，作為佐證資料。