

行銷與流通管理系畢業專題製作與作業流程實施規定

中華民國 106 年 10 月 20 日系務會議訂定
中華民國 109 年 02 月 19 日系務會議修正通過

第一條 本規定係依據中國科技大學行銷與流通管理系畢業專題製作要點第五條制訂定。

第二條 專題製作作業實施流程之時程如附件 A，得視實際情況予以變更，並公告於本系網頁。專題計畫書完成後，由評審查委員進行審查，並給予後續專題製作之建議。

第三條 實務專題審查評量與審核方式：

專題分為論文組及企畫書組兩部分，專題初稿完成後，由評審老師予以審查與評分。

一、論文組評分標準：

(一)書面審查標準(占審查總成績 70%)：

1. 專題之整體架構(完整性、題目的適當性、研究的困難度) 25%。
2. 專題之實用價值(實用性、貢獻性) 30%
3. 資料的蒐集分析(文獻引用、資料獲取、分析的正確性) 25%。
4. 論文的表達(文字流暢性、整體表現) 20%。

(二)口試審查標準(占審查總成績 30%)：

1. 主題掌握程度 30%(包含 Q&A)。
2. 展示能力 70%(包含組織能力、表達能力、媒體運用、肢體語言、時間掌握與服裝)。

二、企畫書組評分標準：

(一)書面審查標準(占審查總成績 70%)：

1. 主題與創意 25%
2. 企畫內容完整性 30%
3. 方案可行性 20%
4. 使用方法與工具運用 15%
5. 平面設計稿 10%

(二)口試審查標準(占審查總成績 30%)：

1. 簡報內容與技巧 30%
2. 主題掌握程度 25%
3. 答辯表現 20%
4. 台風與時間掌握 15%
5. 團隊分工與合作 10%

三、審查成績不及格係因：

(一)書審與口試前：

1. 該組專題書審資料無指導老師簽字；或
2. 未依專題繳交資料之時間準時繳交；或
3. 指導老師評估該組專題製作過程粗糙；或
4. 經常未依時間與指導老師討論專題製作；或
5. 送繳書審之專題初稿未依專題格式製作；或
6. 該組專題未依專題製作各項要求進行。

(二)書審與口試後：

1. 該組專題未依專題製作各項要求進行與繳交；或
2. 該組專題經評審認定涉嫌抄襲他人著作；或
3. 該組專題未依審查評審要求修訂專題；或
4. 送繳之專題完稿未依專題格式製作；或
5. 專題完稿資料已逾繳交期限。

第四條 專題格式：

- (一)製作專題格式，如附錄 A。
- (二)由專題指導老師負責要求，不合規定退回重新修訂。

第五條 專題紙本與檔案：

- (一)各組繳交指導老師審核後之三份未裝訂專題初稿，供專題評審老師，進行書面審查與口試評審。
- (二)口試後修訂之專題完稿，亦須由書審委員或系主任指定老師，進行複核，視狀況得予以扣減分。
- (三)各組繳交完稿裝訂紙本二份，並依指定方式與時間繳交 Word、PDF 及簡報 PowerPoint 電子檔。

第六條 專題各類扣減分，係以中國科技大學行銷與流通管理系畢業專題製作要點與本規定及其附件、附錄所述為依據(如附件 B)。

第七條 本規定經系務會議通過後，公佈實施，修正時亦同。

一、附件 A

專題製作時程表

No	作業流程	時程說明
1	實務專題製作說明	二年級下學期期中考前。
2	自行編組、徵詢及敦請指導老師。	二年級下學期至學期末前。
3	繳交專題分組名單、專題製作同意書至系辦公室	二年級下學期至學期末前。
4	申請專題(計畫書)免參加口試審查	三年級上學期第十一週週五 17:00 前。
5A	繳交三份未裝訂專題計畫書，供評審老師，進行書面審查。	三年級上學期第十二週週三 17:00 前。
5B	進行專題計畫書口試審查。	三年級上學期第十三週週五。
5C	繳交第二階段專題計畫書完稿，供書審老師進行複核。	三年級上學期第十五週週五 17:00 前。
6	申請專題免參加口試審查	三年級下學期第十一週週五 17:00 前。
7A	繳交三份未裝訂專題初稿，供評審老師，進行書面審查。	三年級下學期第十二週週三 17:00 前。
7B	進行專題口試審查。	三年級下學期第十三週週五。
7C	繳交第二階段專題完稿，供書審老師進行複核。	三年級下學期第十五週週五 17:00 前。
8	繳交修正後書面完稿、摘要各二份裝訂本與完稿後之電子檔 (WORD、PDF、PPT)。	三年級下學期第十七週週五 17:00 前。

二、附件 B

專題各類扣減分表

項次	說明	時程	扣減分	列入評分課程科目名稱或專題審查評分計算
1A	編組延遲	實務專題(一) 前一學期截止 日次日起	➢5 天內，扣減 5 分 ➢6 至 10 天內，扣減 10 分	實務專題(一)
1B	編組延遲	實務專題(一) 當學期截止日 次日起	➢5 天內，扣減 5 分 ➢10 天內，扣減 10 分 ➢後續以此類推。	實務專題(一)
1C	編組延遲	實務專題(一) 當學期截止日 次日起	重補修實務專題(一) 或(二)，比照前述方式 扣減分。	實務專題(一) 實務專題(二)
2A	編組異動	編組確認後次 日起	每次扣減 10 分	實務專題(一) 實務專題(二)
2B	指導老師異動	編組確認後次 日起	每次扣減 15 分	實務專題(一) 實務專題(二)
3	編組資料未更新	編組確認後次 日起	每次扣減 10 分	實務專題(一) 實務專題(二)
4A	專題計畫書遲繳	截止日次日起	每日扣減 5 分	實務專題(一)
4B	專題計畫書未繳	截止日次日起，10 日後	扣減 50 分	實務專題(一)
5A	專題初稿遲繳	截止日次日起	每日扣減 10 分	專題審查
5B	專題初稿未繳	截止日次日起，3 日後	扣減 50 分	實務專題(二)
5C	專題初稿電子檔 遲繳	截止日次日起	每日扣減 10 分	專題審查
5D	專題初稿電子檔 未繳	截止日次日起，3 日後	扣減 50 分	實務專題(二)
6A	專題完稿紙本複 評遲繳	截止日次日起	每日扣減 10 分	實務專題(二)
6B	專題完稿紙本複 評未繳	截止日次日起，3 日後	扣減 50 分	實務專題(二)
7A	專題完稿紙本遲 繳	截止日次日起	每日扣減 10 分	實務專題(二)
7B	專題完稿紙本未 繳	截止日次日起，5 日後	扣減 50 分	實務專題(二)
7C	專題完稿電子檔 遲繳	截止日次日起	每日扣減 10 分	實務專題(二)
7D	專題完稿電子檔 未繳	截止日次日起，5 日後	扣減 50 分	實務專題(二)
8A	專題完稿紙本與	繳交之各組	扣減 1 分至 30 分	實務專題(二)

	電子檔版本不一致或格式不符合要求			
8B	專題完稿 PPT 格式不符合要求	繳交之各組	扣減 1 分至 30 分	實務專題(二)

註：

- 除專題各類扣減分表外，專題審查依據書審、口試評分。
- 符合『中國科技大學行銷與流通管理系畢業專題免參加審查辦法』之各組，評分亦包含本規定附件 A、附件 B 所述。

三、專題製作相關書面資料、範例說明如附錄 A：

- (一)分組名冊（附件一、及之(一)至之(四)）
- (二)專題製作同意書（如附件二）
- (三)專題計畫書封面與內容（如附件三、四）
- (四)頁次編法（如附件五）
- (五)專題初稿封面（如附件六，加「初稿」字樣）
- (六)專題修正後完稿封面（如附件六，刪除「初、完稿」字樣）
- (七)專題指導老師簽名頁（如附件七）
- (八)專題摘要（如附件八）
- (九)專題授權書（如附件九）
- (十)專題討論紀錄表（如附件十，指導老師存檔，期末交回系上）
- (十一) 謝誌（如附件十一）
- (十二) 目錄（如附件十二）
- (十三) 表目錄（格式與目錄相同）
- (十四) 圖目錄（格式與目錄相同）