

中國科技大學 管理學院行銷與流通管理系 系本位課程架構圖 (109學年度)-進四技

教育目標：培養具跨境及虛實整合能力之行銷與流通專業人才

通識基本能力課程	語文應用能力 中文寫作與思維 應用文 大學英文	體適能健康力 創新與創業	公民素養 科技與永續環境 藝術與美學	職涯規劃能力 人文藝術領域 社會科學領域 自然與科學領域
院核心課程	管理學(一)(二)、資訊概論、管理數據應用、專業外語(一)(二)			
課程模組	數位行銷與企劃模組	電商與流通管理模組	物流與運籌管理模組	
核心能力	數位行銷工具應用能力 整合行銷企劃能力	流通資訊系統操作能力 連鎖門市營運管理能力	物流管理技術能力 報關和貿易單據製作能力	
專業必修課程	經濟學(一)(二)、統計學(一)(二)、初等會計學(一)(二)、財務管理(一)(二)、創新創業管理			
	行銷管理、行銷企劃實務 國際行銷管理	消費者行為、品牌經營管理 人力資源管理、零售管理	作業管理	
模組課程選修	商英文(一)(二)、專業外語(三)(四)、個人理財、管理技能實務、管理個案研討			
	行銷多媒體製作、電子商務與網路行銷、行銷文案寫作、大數據分析與應用、市場調查、行銷專題研討、商業心理學、專案管理、數位整合行銷、整合行銷傳播、簡報技巧、創意行銷、顧客關係管理	電子商務與網路行銷、成本管理、企業資源規劃、門市作業管理、門市營運管理、流通概論、商圈調查與展店實務、通路策略與管理、連鎖業經營管理、創意商品開發與管理、會展活動規劃、網路商店經營實務、營運企劃實務、顧客關係管理、服務業行銷、服務品質稽核實務	供應鏈管理、企業資源規劃、物流管理、國際貿易實務(一)(二)、海關報關實務、航空貨運承攬	
專題課程	產業實務專題(一)(二)、管理技能專題(一)(二)、顧客關係管理專題(一)(二)、創新與創業專題(一)(二)			
相關證照	全民英檢中級/中高級、(TOEIC)多益測驗			
	Google 基礎數位行銷資格認證 Google Analytics Google Ads Certification WBSA 中階行銷企劃師認證 TBSA 商務企劃能力進階檢定 LCCI Marketing II 國際行銷	門市服務人員丙級、乙級 服務業品質經營師 Google Analytics ERP 軟體應用師認證-配銷模組 PMA+專案技術師	中華民國技術士-堆高機證照 初級物流運籌人才 海空運報關專業人才 國貿業務丙級/國貿大會考 航空貨運承攬技術認證 美國物流運籌管理(SOLE)	
代表性工作職稱	商品行銷/行銷企劃專員 數位行銷/社群管理與行銷企劃專員 廣告文案/活動/公關企劃人員 品牌管理專員、企劃經理、總監	銷售/業務人員、業務代表、業務經理 賣場管理/賣場稽核/商品管理人員 店副理、店經理、區督導、區經理 電子商務企劃/商品開發/經理	倉儲管理/理貨/運輸配送管理人員 物流規劃人員、物流管理師 海空貨運承攬專員、報關作業人員 物流中心保稅人員、報關士	
模組課程專任師資	林淑美、賴建華、黃俊仁 蕭 禾、柯守仁、劉佳蓓、李福斯	羅應浮、郭小喬、羅文陽 李福斯、陳玉燕	黃慧華、鄭世雄、王懷田 林宏勳、蔣岡霖	
專業基礎課程專任師資	陳哲炯、李海晏、張鍵中、陳金順、陳淵祥			
校外企業界實務專家	郭慶輝、梅瑞南 張大明、鐘紫瑋	林興郎、黃雅瑄、陳亮妤、林欣韻 鍾金玲、張文蘭、鄭如謙、蔡品萱	徐淵靜、秦玉玲、曾玉勤、葉建明 范建武、吳莉萍	
教學資源	行銷創意與媒體互動實驗室、新零售流通實驗室、流通情報分析實驗室、智慧行銷暨跨境電商實戰室 流通資訊多功能教學專業教室、門市服務專業教室、行銷與流通實驗室、日本文化教室			
外國姊妹校	日本流通科學大學、日本大學、美國曼徹斯特普立敦州立大學、美國中阿肯色大學			
企業夥伴	晶碩光電(股)公司、禾順鑫物流(股)公司、悠旅生活事業(股)公司、宜家家居(股)公司、安心食品服務(股)公司、爭鮮(股)公司、樂誠整合行銷有限公司、信義集團、青航(股)公司、嘉里通運(股)公司、海霆(股)公司、宇柏資訊(股)公司、香港商台灣利豐物流有限公司、世邦集團、東森集團、遠雄企業團、六六電商(股)公司、律僑國際物流有限公司、三澧企業(股)公司、臺灣日通國際物流(股)公司、統一超商(股)公司、統一生活事業(股)公司、鼎泰豐小吃店(股)公司、棉花田生機(股)公司、威將博思行銷有限公司、佳泰電子商務(股)公司、吉比鮮釀有限公司、富迪秀(股)公司、網路家庭國際資訊(股)公司			

*行管系系本位課程架構係呈現行管系課程整體架構，行管系各管道入學學生畢業應修學分、課程，應以報部課程科目表為準。

*體育與軍訓課程所修學分為本校承認學分，惟不納入畢業應修學分計算。