

# 歡迎加入中國科技大學行銷與流通管理系

親愛的大一新鮮人：

首先恭喜您通過重重考驗，脫穎而出，成為中國科技大學行銷與流通管理系家族的一員。本系於民國 91 年創立，主要是為企業培育具跨境及虛實整合能力之行銷與流通專業人才。學生畢業後可取得行銷與流通管理學士學位，從事行銷、流通和物流產業的工作，或是現階段最熱門的電子商務、行銷企劃或廣告文宣等相關的工作。

在課程特色方面，本系課程分為三個課程模組：「**數位行銷與企劃模組**」、「**電商與流通管理模組**」及「**運籌與物流模組**」。三個模組皆透過循序漸進之課程安排，著重基礎學科之能力養成，強調實務能力之訓練，並透過與業界專家協同教學之合作，引進業界最新的觀念與技術。本系主要的教學特色如下：

1. **專業證照路徑強化就業力**：本系製作**證照地圖**，學生只要遵循證照地圖中之學習路徑，即能按部就班在畢業前，至少可拿到 7 張以上的證照，以提昇就業競爭力。
2. **競賽輔導計畫**：本系將輔導學生參與校外、全國性或全球性實務技能競賽，近年來本系在全國性或全球性技能競賽中多次獲得全國第一之殊榮，相信學生在本系積極輔導下，累積競賽經驗，強化自我邏輯建構、口語表達能力與就業競爭力。
3. **提供雙聯學位、國際交流及海外實習機會**：本系每年選送外語能力及學業表現優異的學生，至姊妹校日本流通科學大學、日本大學、美國中阿肯色大學、韓國韓世大學擔任交換學生一年，自 99 學年起已連續十年通過學海飛颺、學海惜珠計畫，為學生爭取到超過新台幣 2,000 萬元的留學獎助金；日本交流協會日幣 96 萬元，受惠學生合計超過 140 位；本系自 102 學年度並開展與美國知名大學曼徹普立敦州立大學(MSU)雙聯學位計畫，學生在台灣修課三年，第四年到 MSU 修課，畢業時可拿到中國科技大學及美國 MSU 畢業證書，本系目前已超過 30 位學生參加 MSU 雙聯學位計畫。
4. **提供業界夥伴實習機會**：本系與產業關係密切，知名的網路家庭國際資訊股份有限公司、太平洋崇光百貨股份有限公司、京站實業股份有限公司、台灣無印良品股份有限公司、宜家家居股份有限公司、昇恒昌股份有限公司、臺灣日通國際物流股份有限公司、世邦國際企業集團、永儲股份有限公司、香港商台灣利豐物流有限公司台灣分公司、統一超商股份有限公司、摩斯漢堡、星巴克等，皆為本系的企業夥伴。本系於四年級實施「產學接軌」校外實習，學生可依興趣選擇實習企業，讓本系學生在『做中學』、『學中做』中提早接觸產業、進入職場，達到本系「在學準就業、畢業即就業、就業用專業」人才培育目標；自 102 學年連續六年通過學海築夢計畫，為學生爭取到近新台幣 400 萬元的海外實習獎助金，提供學生海外實習機會，如：大陸、日本、新加坡和澳洲等國家實習，使學生們在學期間即有海外學習與生活的經驗。

本系師資具二年(含)以上實務經驗或取得勞動部乙級證照教師人數達 95%，有利於具備實務能力的產學合一教學；兼任教師 100%來自業界在職中高階主管。教學設備新穎，學習環境優良，所有教師都非常熱情、具有愛心，與學生互動關係極為密切，學生們在課業、社團活動、證照、競賽、實習、就業的表現也非常突出，因此本系自成立以來均獲得教育部評鑑一等最優的成績。未來本系仍將繼續秉持為產業界培養優秀人才之理念，積極做好引導學生進入職場最後一哩的工作。本系師生誠摯地歡迎您加入行銷與流通管理系的行列，共同分享系上的成長與茁壯。

敬祝 順心如意 心想事成

中國科技大學行銷與流通管理系主任 黃慧華 謹誌 2020/10/26