**中國科技大學行銷與流通管理系畢業門檻及輔導要點**

(104學年度(含)以後入學之四技日間部全體學生適用)

中華民國104年11月20日系務會議通過

中華民國104年12月18日系務會議修訂通過

中華民國105年11月18日系務會議修訂通過  
中華民國106年11月17日系務會議修訂通過

中華民國107年08月30日系務會議修訂通過

中華民國108年02月15日系務會議修訂通過

中華民國108年09月03日系務會議修訂通過

中華民國109年01月10日系務會議修訂通過

1. 行銷與流通管理系（以下簡稱本系）為加強提升學生職場之競爭力，依據「中國科技大學學生畢業門檻實施辦法」，訂定「中國科技大學行銷與流通管理系畢業門檻及輔導要點」（以下簡稱本要點）。
2. 本要點適用範圍為104學年度（含）以後入學之四技日間部全體學生，104學年度以前入學之四技日間部學生，可於舊制與新制要點擇一適用。
3. 檢核委員會：

本系畢業門檻審核委員會由系課程委員會成員兼任，系主任擔任召集人，委員會視需要不定期召開，並依系務發展修訂本要點、檢核學生是否完成畢業門檻等事宜。

1. 本系畢業門檻除應修畢校定畢業學分外，另應通過畢業門檻始得畢業，而畢業門檻可分為院訂「資訊能力」與系訂「專業能力」、「語文能力」三大類：
   1. 管理學院院訂資訊能力類，需達成「管理學院資訊能力畢業門檻實施要點及補救措施」門檻項目。
   2. 通過本系專業能力畢業門檻，須符合下列兩項規定之一
      1. 取得附件一「專業能力畢業門檻一覽表」中之基礎證照兩張以及核心能力一項，另一張核心證照可以下抵一張基礎證照。
      2. 其他經提請系務會議決議通過者。
   3. 本系外語背景入學專班學生語文能力畢業門檻如下：
      1. 台北校區日語專班：日本語能力試驗(JLPT)N2級以上(含)；英語專班：TOEIC測驗500分以上（含）。
      2. 新竹校區日語專班：日本語能力試驗(JLPT)N3級以上(含)。
   4. 非外語背景入學的轉學生，比照商管班畢業門檻辦理。
2. 本系學生畢業門檻檢核時間為大三下學期期中考後一週，未達畢業門檻者須於大四完成畢業門檻。未能於大四下學期完成畢業門檻者，可依本要點第六點之規定進行補救措施，但該補救措施必須於次一學期始能進行。
3. 補救措施：
   1. 「資訊能力」畢業門檻：需通過管理學院公告之補救措施。
   2. 「專業能力」畢業門檻：需通過本系課程委員會公告之補救措施。
   3. 「語文能力」畢業門檻：需通過本校等同畢業門檻等級之語言能力測驗。
4. 本系將視產業界用人之需求，適時修正採計之專業能力證照種類。
5. 本系於每學年新生開學後於系週會舉行系畢業門檻說明會，並納入「職涯探索課程」。
6. 本要點經系務會議通過本要點經系務會議通過，報請院務會議核定後，自發布日施行。**附件一、專業能力畢業門檻一覽表**

| **畢業門檻**  **類別** | **項次** | | **證照名稱** | **發照單位** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **基礎證照**  (須通過二項) |  | | 門市服務技術士-丙級 | 行政院勞動部 |
|  | | 調查與研究方法分析師 | 三星統計服務有限公司 |
|  | | 網路社群行銷管理師 | 三星統計服務有限公司 |
|  | | 服務業管理師 | 三星統計服務有限公司 |
|  | | 整合行銷管理師 | 三星統計服務有限公司 |
|  | | BIM® 顧客服務管理師 | 興誠服務管理有限公司 |
|  | | CSIM® 服務稽核管理師 | 興誠服務管理有限公司 |
|  | | 服務驗證(神秘客)主導稽核員認證 | 台灣-SGS訓練學院 |
|  | | 初級物流運籌人才-物流管理 | 中華民國物流協會 |
|  | | 海空運報關專業人才認證 | 高雄市報關商業同業公會 |
|  | | 航空貨運承攬技術認證檢定 | 高雄市航空貨運承攬商業同業公會 |
|  | | PMA專案助理 | 中華專案管理學會 |
|  | | SPPA專案特助 | 中華數位關懷協會 |
|  | | 電子商務E-COMMERCE標準級認證 | 中華民國電腦教育發展協會 |
|  | | 流通連鎖經營管理技術士 | 中華工商流通發展研究協會 |
|  | | TQC電子商務概論專業級 | 中華民國電腦技能基金會 |
|  | | TQC專業電子商務應用工程師 | 中華民國電腦技能基金會 |
|  | | LCCI行銷管理1級 | 英國倫敦商會考試局(LCCIEB) |
|  | | TBSA商務企劃能力初級 | 社團法人台灣商務策劃協會 |
|  | | Google AdWords Certification | Google Inc. |
|  | | Google Analytics 網路流量分析師 | Google Inc. |
|  | | 全球行銷 | (TIMS)臺灣行銷科學學會 |
|  | | 行銷企劃 | (TIMS)臺灣行銷科學學會 |
|  | | 商業英文規劃師 | 台灣數位教學創意發展協會 |
|  | | 商業數據分析師 | (CCEA)中華民國電腦教育發展協會 |
|  | | 網路行銷 | (TIMS)臺灣行銷科學學會 |
|  | | 網路社群行銷企劃員 | 臺灣數位教學創意發展協會 |
|  | | 國際行銷初級人才認證檢定 | 中華民國外銷企業協進會 |
|  | | 自主管理專責人員 | 財政部關務署核准辦理之單位 |
|  | | Google基礎數位行銷資格認證 | Google Inc. |
|  | | 遙控無人機-普通操作證 | 交通部民用航空局 |
|  | | ESB 國際認證  (Entrepreneurship and small business) | Certiport ESB/中華民國商業總會 |
|  | | 優質企業供應鏈安全專責人員 | 財政部關稅總局 |
| **核心能力**  (須通過一項) | 證照類 | 1 | 門市服務技術士-乙級 | 行政院勞動部 |
| 2 | PMA+專案技術師 | 中華專案管理學會 |
| 3 | LCCI行銷管理2級 | 英國倫敦商會考試局(LCCIEB) |
| 4 | TBSA商務企劃能力進階 | 社團法人台灣商務策劃協會 |
| 5 | 美國物流運籌管理(SOLE) | 台灣全球運籌發展協會 |
| 6 | 國貿業務技術士-丙級 | 行政院勞動部 |
| 7 | Google Analytics Individual Qualification (GAIQ) | Google Inc. |
| 8 | WBSA中階行銷企劃師認證 | 社團法人台灣商務策劃協會 |
| 9 | 服務業品質專業師 | 中華民國品質學會 |
| 10 | SQMM® -服務品質經營師-Level-3 | 興誠服務管理有限公司 |
| 11 | ERP軟體應用師認證-配銷模組 | 中華企業資源規劃學會 |
| 12 | 中華民國技術士 - 堆高機操作 | 勞動部 |
| 13 | 公寓大廈管理服務人員 - 事務管理人員 | 內政部營建署 |
| 14 | 不動產經紀營業員 | (CAREB)中華民國不動產仲介經紀商業同業工會全國聯合會 |
| 15 | 保稅業務人員 | 財政部關稅總局核准辦理之單位 |
| 16 | 國貿大會考 | 台北市進出口商業同業公會 |
| 能力類 | 1 | 全民英檢中級、中高級 (英語專班不適用) | 財團法人語言訓練測驗中心(LTTC) |
| 2 | 多益測驗550分以上 (英語專班不適用) | 經受權合法之受測機構 |
| 3 | 日本語能力試驗N2級以上(JLPT) (日語專班不適用) | 經受權合法之受測機構 |
| 4 | 全國性、海峽兩岸、國際性比賽獲得前3名 | 經課程委員會議決議認可者 |
| 5 | 於國內外相關專業雜誌、研討會或期刊發表文章 | 經課程委員會議決議認可者 |
| 6 | 參加海外實習一個月（含）以上者 | 經課程委員會議決議認可者 |
| 7 | 實習期間取得企業專業認證－店長 | 經課程委員會議決議認可者 |
| 8 | 赴國外專業研習滿一學期並取得學分者 | 經課程委員會議決議認可者 |
| 9 | 參加國內外全年實習者 | 經課程委員會議決議認可者 |

備註:   
1.為求考照公平，以下證照:「Google AdWords CertificationGoogle」、「Google Analytics 網路流量分析師」及「Google基礎數位行銷資格認證」，需由本系專任教師監考並於本校電腦教室統一測驗。  
2.上述3項Google證照，若需認列畢業門檻或申請研發處證照獎勵時，需附上考場照片、考試日期與監考老師簽名，以利作為佐證資料。