**【附 件 三】**

**中 國 科 技 大 學**

**（置中，標楷體30）**

**行銷與流通管理系**

**日間部畢業專題**

**畢業專題計畫書**

**（置中，標楷體20）**

**商店印象與消費者行為之研究**

**─以台北市八家百貨公司為例**

**（置中，標楷體28,22）**

**組員學號姓名：**

**1041433000 Ο Ο Ο**

**1041433000 Ο Ο Ο**

**1041433000 Ο Ο Ο**

**1041433000 Ο Ο Ο**

**1041433000 Ο Ο Ο**

**1041433000 Ο Ο Ο**

**(置左，字型大小14)**

**指導老師（簽名）：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**(置左，字型大小16)**

**中華民國109年1月2日**

**（標楷體14，上述日期由指導老師，簽名時填註）**

**【附 件 四】論文組畢業專題計畫書**

**一、論文組畢業專題計畫書內容包括(七項)：**

**1. 目錄**

**2. 研究背景與動機**

**3. 研究目的與架構**

**4. 研究方法與流程**

**5. 研究的範圍與對象**

**6. 預期結果**

**7. 重要參考文獻**

**二、 組別名單、計畫書、專題初、完稿均需指導老師簽章後始可繳交。**

**企劃組畢業專題計畫書**

**一、企劃組畢業專題計畫書內容包括(七項)：**

**1. 目錄**

**2. 企劃緣由及目的**

**3. 內外部環境分析**

**4. STP分析**

**5. 預計時程安排**

**6. 預期結果**

**7. 重要參考文獻**

**二、 組別名單、計畫書、專題初、完稿均需指導老師簽章後始可繳交。**