

# 商管群實作題 A-1

**題目：零售業在銷售組合上的選擇上有哪四種方式？**

(溫馨小提示：行銷 4P；產品、價格、通路、促銷)

**1.產品(Product)策略**

包括產品多樣化、品質、設計、特性、品牌名稱、包裝、規格、服務、保證。

**2.價格(Price)策略**

包括訂價、折扣、折讓、付款期限及信用條件等。

**3.通路(Place)策略**

包括通路、涵蓋區域、分類、地點、存貨及運輸等。

**4.促銷(Promotion)策略**

包括銷售促進、廣告、銷售團隊、公共關係等。

**實作時間：20 分鐘**

## 實作題 A-2

### 題目：廣告的種類，與優劣點？

(溫馨小提示：平面媒體、立體媒體)

#### 1.平面媒體廣告

(1)雜誌、報紙、海報 DM、傳單、POP、戶外看板、招牌、車體廣告... 等。

(2)平面媒體具有持續性的效果，但宣傳範圍較窄、宣傳範圍較慢。

#### 2.立體媒體廣告

(1)電視、電台、門市錄影帶、影片、幻燈片、電腦網站、電子多媒體資訊等。

(2)立體媒體：應用領域廣泛、宣傳快速、視覺衝擊力強等特點，但成本很高。

實作時間：20 分鐘