

甄選入學

企業管理系 商管群 實作範例

實作時將指定其中一段主題朗讀即可

A. 管理

「管理」是透過組織資源的運用，以有效率和有效能的管理模式，協調眾人工作，來共同達成組織目標的一連串活動和程序。這種程序貴在執行，不論是在哪種產業、組織或結構層級中，「管理」都具備下列四項共同特質：

- 一、管理以組織目標為導向
- 二、管理是持續進行的活動與程序
- 三、管理需要統整與運用組織資源
- 四、管理同時追求效能與效率

B. 行銷的定義

美國行銷協會於 2007 年集合行銷領域專家組成定義制定小組，並經由 3,000 多位美國行銷協會成員所提供的意見進行修正，將「行銷」定義為：「創造、溝通、傳遞和交換對顧客、客戶、夥伴和社會大眾，具有價值的提供物的一種活動、機構功能和過程」。

行銷的目的在於透過交換的過程，以達成交換雙方的目標。為了達成交換雙方的目標，行銷功能必須包含一系列的活動：「產品」、「定價」、「推廣」、「通路與配銷」。這幾項元素稱為行銷組合，或俗稱 4P。

C. 企業倫理

「企業倫理」就是以企業為主建構出的一套適當的倫理規範。有人的地方就必須遵守倫理，要將倫理原則融入企業實際的表現上，不管是個人還是組織在從事商業行為時，都應衡量這套原則來做出正確的判斷。

企業存在的目的是獲利，但獲利的前提下，勢必得先維護好利害關係人的權利；不當的獲利方式，例如偷工減料，長期下來必定紙包不住火，而被社會所不容，公司決策者如何同時顧及兩者，其倫理決策必定是重要的課題。

D. 領導

一般而言，領導是一種影響他人或特定群體努力達成共同目標的行為及過程。而領導者就是在組織中扮演這個角色的人。但是，如果在組織裡居於高階職位的個人，只是擁有一個領導者的頭銜，事實上並未真正執行領導的工作，並不能稱為真正的領導者。

此外，領導不只限於個人領導，團體領導也是一種領導。只要是能夠行使各種影響力，激發組織中成員的工作動機、完成組織目標的各種行為，都是在執行領導的過程。因此，為了組織目標的達成，領導者的領導行為是非常重要的。