

中國科技大學 109 學年度第 1 學期日間部授課大綱

授課教師		課程名稱(中、英文)		所系科				學制	
劉建中		品質管理實務 Quality Management Practice		企管系				四技	
年級	四	班級	E	學分	2	時數	2 小時	必選修	必
課程目標		本課程論及品質的策略面、管理面與作業面。期望同學在修習完本課程後，除能對品質系統建構過程中的相關議題有一全盤性的認識外，另外對於品質與其他管理間的介面亦能有所了解。							
課堂規約		※上課期間禁止在非教學用途下使用手機 請準時上課，不遲到。 請遵守智慧財產權及不得非法影印。							
本學期授課期間		民國 109 年 09 月 16 日至 110 年 01 月 15 日止							
教學 內容 及 進 度	週次	上課 章 節 或 內 容							
	1	課程介紹。品質管理發展歷程與主要理論							
	2	作業規畫與品質管制							
	3	失效模式與效應分析							
	4	統計製程管制							
	5	量測、檢驗、允收與抽樣							
	6	問題的分析與解決							
	7	QC 七手法							
	8	期中考前複習							
	9	期中考核週							
	10	顧客的需求與期望							
	11	11/23(一)校慶補假							
	12	品質目標與目標實現之規劃							
	13	資源提供與資源管理一							
	14	資源提供與資源管理二							
	15	績效監督與量測							
	16	ISO 9001：2015 品質管理系統一							
	17	ISO 9001：2015 品質管理系統二							
18	期末考核週								
教學 活動	<input checked="" type="checkbox"/> 口頭講授 <input type="checkbox"/> 視聽教學 <input type="checkbox"/> 田野調查 <input type="checkbox"/> 其他 (上課講義之補充) <input checked="" type="checkbox"/> 分組討論 <input type="checkbox"/> 實地參觀 <input checked="" type="checkbox"/> 實務演練 <input checked="" type="checkbox"/> 放投影機 <input type="checkbox"/> 上機實習 (含各項教學活動之說明)								
是否使用 電腦教室	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否								
參考書籍 及教材	品質管理：整合性思維。李友錚著。前程文化事業公司。 品質改善個案								
數位資源	(網址或超連結等)								
補救 教學									
作業 繳交									

評量 方式	<input checked="" type="checkbox"/> 出缺席 (20%)	<input checked="" type="checkbox"/> 平時作業 (20%)	<input type="checkbox"/> 平時考 (%)
	<input checked="" type="checkbox"/> 期中考 (30%)	<input type="checkbox"/> 期中報告 (%)	<input type="checkbox"/> 其他 (%)
	<input checked="" type="checkbox"/> 期末考 (30%)	<input type="checkbox"/> 期末報告 (%)	(請填寫百分比)
備註	請遵守智慧財產權及不得非法影印。		

台北校區

新竹校區

制定日期：109年08月30日

中國科技大學 109 學年度第 1 學期日間部授課大綱

授課教師		課程名稱(中、英文)		所系科				學制	
陳小菁		專業倫理 Professional Ethics		企業管理系				四技	
年級	四	班級	E	年級	四	班級	E	年級	四
課程目標		(一) 將專業倫理之理論及觀念，應用在實際職場實務運作，協助職場能力提昇。 (二) 在理論原則和實務經驗間，建立學習驗證之課程實用性。							
課堂規約		課應準時出席、維持教室秩序、定時交作業、踴躍參與討論。 ※上課期間禁止在非教學用途下使用手機							
本學期授課期間		民國 109 年 09 月 16 日至 110 年 01 月 15 日止							
教學 內容 及 進 度	週次	上課章節或內容							
	1	導論							
	2	生涯發展導論							
	3	生涯發展規劃							
	4	專業倫理							
	5	職場禮儀							
	6	(遠距)工作倫理							
	7	自我成長							
	8	考前複習							
	9	期中考							
	10	企業社會責任							
	11	校慶補假							
	12	(遠距)服務學習重要性							
	13	服務學習內涵							
	14	服務學習實施過程							
	15	(遠距)服務學習遵守倫理							
	16	服務學習實施與評鑑							
	17	期末複習							
18	期末考								
教學活動	<input checked="" type="checkbox"/> 口頭講授 <input type="checkbox"/> 視聽教學 <input type="checkbox"/> 田野調查 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分組討論 <input type="checkbox"/> 實地參觀 <input type="checkbox"/> 實務演練 <input checked="" type="checkbox"/> 放投影機 <input type="checkbox"/> 上機實習 (含各項教學活動之說明)								
是否使用電腦教室	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否								
參考書籍及教材	自編教材								
數位資源	(網址或超連結等)								
補救教學	期中考不及格同學，由教師於課堂中加強輔導，必要時以網路教學及留輔約談等方式採取補救教學。								
作業繳交	依教師課堂指定繳交作業。								

評量 方式	<input checked="" type="checkbox"/> 出缺席 (20 %)	<input type="checkbox"/> 平時作業 (%)	<input type="checkbox"/> 平時考 (%)
	<input checked="" type="checkbox"/> 期中考 (30 %)	<input type="checkbox"/> 期中報告 (%)	<input checked="" type="checkbox"/> 其他 (20%)
	<input checked="" type="checkbox"/> 期末考 (30 %)	<input type="checkbox"/> 期末報告 (%)	(請填寫百分比)
備註	請遵守智慧財產權及不得非法影印。		

台北校區

新竹校區

制定日期：109 年 9 月 11 日

中國科技大學 109 學年度第 1 學期越南專班授課大綱

授課教師		課程名稱		所系科				學制	
林貴璋		大學外文(英文)(二) College English (II)		企管系				四技	
年級	四	班級	E	學分	2	時數	2 小時	必選修	必修
課程目標		<p>The course aims to help students learn the comprehensive language skills needed in everyday life. Through a variety of language practice activities, such as vocabulary building, reading rate enhancing, grammatical analysis, listening comprehension practice, and writing etc., students build their communicative confidence and competence. Level-appropriate passages covering various topics relevant to daily life are selected for reading. Necessary cultural background information is also provided to deepen students' understanding of the subjects. TOEIC and other English proficiency tests will be introduced to students for self-challenging.</p>							
課堂規約		<p>1. 不遲到不早退，曠課一節扣學期總成績一分，扣至十分為止。 2. 不滑手機，未經教師同意不得使用行動電話與電腦。 3. 不睡覺不飲食，未經教師同意不得錄音及錄影。 4. 課堂進出應報備，未經教師同意不得私自調換座位。 5. 尊重教師課堂管理權，並遵守教師因教學活動所須訂的相關規定。 ※上課期間禁止在非教學用途下使用手機※</p>							
本學期授課期間		民國 109 年 9 月 16 日至 110 年 1 月 15 日止							
教學內容及進度	週次	上課章節或內容							
	1	新生定向成長營							
	2	Introduction							
	3	Unit 1 International Delicacies							
	4	Unit 1 International Delicacies							
	5	Unit 1 International Delicacies							
	6	Unit 1 International Delicacies							
	7	Unit 2 Would you like to try some dim sum?							
	8	Unit 2 Would you like to try some dim sum?							
	9	期中考核週							
	10	Unit 3 I am leaving tomorrow.							
	11	Unit 3 I am leaving tomorrow.							
	12	Unit 3 I am leaving tomorrow.							
	13	Unit 4 Sports							
	14	Unit 4 Sports							
	15	Unit 4 Sports							
	16	Unit 4 Sports							
	17	Review							
18	期末考試								
教學活動	<input checked="" type="checkbox"/> 口頭講授 <input checked="" type="checkbox"/> 視聽教學 <input type="checkbox"/> 田野調查 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（上課講義之補充） <input checked="" type="checkbox"/> 分組討論 <input type="checkbox"/> 實地參觀 <input type="checkbox"/> 實務演練 <input checked="" type="checkbox"/> 放投影機 <input type="checkbox"/> 上機實習 (含各項教學活動之說明)								
使用電腦教室	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否								

參考書籍及教材	自編教材 參考書目: 1. Get ready for International Business A2 –Book 1 , Macmillan Fundamental of English grammar 3 rd Edition, Pearson 2. Level Up
數位資源	http://moodle.cute.edu.tw/moodle/
補救教學	教師於在校時間，針對需補救教學之學生，進行個別輔導教學。
作業繳交	依規定時間於課堂或線上繳交
評量方式	<input checked="" type="checkbox"/> 出缺席 (10 %) <input checked="" type="checkbox"/> 平時作業及平時考 (40 %) <input checked="" type="checkbox"/> 期中考 (20 %) <input checked="" type="checkbox"/> 期末考 (30 %) (請填寫百分比)
備註	※請遵守智慧財產權及不得非法影印。

新竹校區

制定日期：109 年 8 月 31 日

中國科技大學 109 學年度第 1 學期大學部(進院)授課大綱

授課教師		課程名稱		部別(進、進院)		系科		學制	
鍾啟富		台灣產業發展 Taiwan Industry Development		新竹企管系日間部		企業管理學系		四技	
年級	四	班級	E	學分	2	時數	2 小時	必選修	選修
課程目標		<p>本課程主要介紹臺灣產業分類與發展。包含租稅獎勵以及臺灣最重要的 ICT 產業。</p> <p>物聯網產業發展趨勢。新興智慧交通科技產業。綠能產業。文化創意產業。長照產業等。第二部分是臺灣觀光產業，主要是介紹觀光與觀光產業。包含觀光需求、入境觀光、出境觀光與旅館業、餐飲業、旅行業、民宿業等。教學目標是：瞭解臺灣產業發展範疇。以及瞭解觀光需求與特性以及國內觀光產業現況與未來發展。</p>							
實務教學		<p>本課程之教學著重理論與實務的結合。在實務上、藉由課程上的說明與個案模擬演練，讓學生有機會將臺灣產業發展現況有效應用於企業管理問題上，並解決個人管理問題，以達實務與理論結合的學習目標。</p>							
課堂規約		<p>禁止進食(飲水除外)、禁止睡覺、上課時請關閉行動電話、不得私下喧擾(與課程內容有關討論除外)、準時上下課等。</p> <p>※上課期間禁止在非教學用途下使用手機</p>							
本學期授課期間		民國 109 年 09 月 16 日至 110 年 01 月 15 日止							
教學 內容 及 進 度	週次	上課日期	上課章節或內容						
	1	9/22	臺灣產業分類與商業模式						
	2	9/29	臺灣租稅獎勵與產業發展						
	3	10/6	臺灣最重要的 ICT 產業						
	4	10/13	物聯網產業發展趨勢與機遇						
	5	10/20	新興智慧交通科技產業發展						
	6	10/27	臺灣綠能產業發展現況						
	7	11/3	臺灣文化創意產業發展						
	8	11/10	長期照顧：產業發展與趨勢						
	9	11/17	期中考核週						
	10	11/24	觀光與觀光產業						
	11	12/1	臺灣觀光需求						
	12	12/8	世界觀光						
	13	12/15	入境觀光與出境觀光						
	14	12/22	旅館業						
	15	12/29	餐飲業						
	16	1/5	旅行業						
	17	1/12	民宿業						
18	1/19	期末考核週							
教學 活動	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20%;"> <p>■口頭講授</p> <p>■分組討論</p> <p>■放投影機</p> </div> <div style="width: 20%;"> <p>□視聽教學</p> <p>□實地參觀</p> <p>□上機實習</p> </div> <div style="width: 20%;"> <p>□田野調查</p> <p>□實務演練</p> <p>(含各項教學活動之說明)</p> </div> <div style="width: 20%;"> <p>■其他 財富管理個案討論</p> </div> </div>								

參考書籍及教材	1. 觀光產業概論 (An Introduction to Tourism Industry) (2015) 。作者: 陳宗玄。 華立圖書出版 ISBN : 978-957-784-635-8 2. 2012 產業技術白皮書。作者: 經濟部技術處。 財團法人台灣經濟研究院出版 (含圖書館保留區之資料、電子資源、期刊、網路上相關資訊與補充教材等)
數位資源	數位學習平台所上傳教材
補救教學	為落實學習成效，對學習成效不佳之學生，於課後或個別約定時間，透過在校課後個別討論與指導，以提升其學習成效。
作業繳交	依課堂實務案例研討，不定時繳交報告
評量方式	<input checked="" type="checkbox"/> 出缺席及報告 (20 %) <input type="checkbox"/> 平時作業 (%) <input checked="" type="checkbox"/> 平時考(年金現值與終值的計算 20 %) <input checked="" type="checkbox"/> 期中考 (30 %) <input type="checkbox"/> 期中報告 (%) <input type="checkbox"/> 其他 (%) <input checked="" type="checkbox"/> 期末考 (30 %) <input type="checkbox"/> 期末報告 (%) (請填寫百分比)
備註	請遵守智慧財產權及不得非法影印。

台北校區

新竹校區

制定日期：109 年 8 月 29 日

中國科技大學 109 學年度第 1 學期日間部授課大綱

授課教師		課程名稱		部別(進、進院)		系科		學制		
張耀羿		藝術與美學 Art & Esthetics		日間部		企管系		四技		
年級	四	班級	E	學分	2	時數	二小時	必選修	必修	
課程目標		藝術是人類文明的重要資產，美感則是藝術傳遞的本能。本課程將藝術學能、藝術風格與美學典範作為教學內容，依主題、形式或發展時序，深入淺出的逐項納入課程施教，鼓勵同學在生活中能主動體驗或接觸藝術活動，進而培養同學們的藝術涵養與品味美學能力。								
實務教學		本課程為通識核心課程，課程的重心即以鼓勵同學自發性參與或體驗藝術活動，故於課程將不定時提供藝術相關展演資訊，並隨機補充該內容，藉以引發同學參與動機與興趣。								
課堂規約		一、依據學校規定，除教學需要外，不得於上課時間使用手機。 二、其餘規定同校頒教室公約規範。								
本學期授課期間		民國 109 年 09 月 16 日至 110 年 01 月 15 日止								
教學內容及進度		週次	上課章節或內容							
		1	教學準備(課程進度及內容簡介/教學評量說明) —「北湖風雅」臺灣鐵道藝廊融入地方生活美學的典範							
		2	美感與創造—談藝術的動能與質量							
		3	藝術與人生—藝術的起源與類別							
		4	藝術與人生—藝術的形式與原理							
		5	福爾摩沙的藝術萌芽 —國家藝術獎得主夏陽專訪 / 台灣藝術發展的歷程							
		6	生活美學 -- 建築設計 —現代主義建築大師貝聿銘的設計風格賞析							
		7	生活美學 -- 時尚設計 —以 Absolut · benetton 品牌與藝術結合為例							
		8	補充資料 I :「戴珍珠耳環的少女」電影欣賞與解析							
		9	期中考核(繪圖作業)							
		10	—延伸內容_歐洲巴洛克藝術簡介							
		11	與世界接軌~國際藝文盡在眼前 —以古根漢美術館 The Guggenheim 為例談藝術國際發展趨勢							
		12	翠玉白菜「畫」東方 —以秦俑、唐三彩為例賞析中國雕塑藝術美感							
		13	就是愛玩「美」--自然之美 VS.人工之美 —美的分類與相關藝術作品解析 延伸資料：西洋神話故事與藝術美的關聯							
		14	穿越時空的對話 -- 看懂西洋藝術 —莫迪利亞尼與畢卡索電影賞析							
		15	延伸資料—立體主義的繪畫之畢卡索作品賞析							
		16	十九世紀法國當代雕刻家羅丹作品賞析							
		17	當代雕塑藝術賞析							
		18	期末考核(紙筆測驗)							
教學活動		<input checked="" type="checkbox"/> 口頭講授 <input checked="" type="checkbox"/> 視聽教學 <input type="checkbox"/> 田野調查 <input type="checkbox"/> 其他 (上課講義之補充) <input type="checkbox"/> 分組討論 <input type="checkbox"/> 實地參觀 <input type="checkbox"/> 實務演練 <input checked="" type="checkbox"/> 放投影機 <input type="checkbox"/> 上機實習 (含各項教學活動之說明)								

參考書籍及教材	1.<西洋美術辭典>、<中國美術辭典>，藝術圖書出版。 2.<藝術概論>，蔣勳，東華出版。 3.<藝術導論—中西藝術思潮與導覽>，趙俊彥，新文京出版。 4.<藝術概論—藝術新理論>，林群英，全華出版。 指定教材：<藝術與美學>，中國科技大學通識中心編印，益知出版。
數位資源	(網址或超連結等)
補救教學	請參閱教學規範內容
作業繳交	(繳交次數、格式、日期、方式等)
評量方式	<input checked="" type="checkbox"/> 出缺席 (30%) <input type="checkbox"/> 平時作業 (%) <input type="checkbox"/> 平時考 (%) <input checked="" type="checkbox"/> 期中考 (30%) <input type="checkbox"/> 期中報告 (%) <input checked="" type="checkbox"/> 課程參與 (10%) <input checked="" type="checkbox"/> 期末考 (30%) <input type="checkbox"/> 期末報告 (%) (請填寫百分比)
備註	請遵守智慧財產權及不得非法影印。

台北校區

新竹校區

制定日期：109年09月01日

中國科技大學 109 學年度第 1 學期日間部授課大綱

授課教師		課程名稱(中、英文)		所系科				學制	
鄒家齊		中文課程名稱		企管系				四技	
		精實服務管理							
		英文課程名稱							
		Lean service management							
年級	3	班級	A	學分	2	時數	2 小時	必選修	必
課程目標		精實服務管理，精實消費伴隨著另一個程序，即廠商必須提供消費者真正需要的貨品和服務，同時不能增加消費者的負擔。多數人在消費的時候，較偏向思考消費面問題；在工作的時候，則比較容易思考供應面的問題。將精實供給與精實消費做一有效連結，讓消費者得到更好的生活、員工更滿意、廠商獲得更多利潤。顯然地，廠商、員工和消費者確實能夠成功創造精實解決方案(lean solution)，打造三贏局面。							
課堂規約		1. 不缺課、不遲到、不早退，依課表規定到課。2. 課中不玩手机、不竊竊私語、不飲食。3. 上課中需要進出教室時，要取得老師同意。4. 課前早預習、課中要用心學習、課後要複習。5. 課前課後，隨時維持教室整潔。6. 要勇於提問及表達，虛心請教。7. 借用器材準時歸還。8. 節約能源，隨手關燈及關閉冷氣。9. 值日生應確實整理教室內外整潔，並負責準備各色粉筆及擦黑板。10. 衛生股長需確實監督每日的值日生應有的工作。11. 同學間及面對老師要彼此尊重、有禮貌，應多說「請、謝謝、對不起」。12. 虛心接受老師的指正，不以傲慢的態度回應老師或同學。13. 塑造良好的讀書環境，提昇學習效能。14. 勿於學校規定區域外抽菸。 ※上課期間禁止在非教學用途下使用手機							
本學期授課期間		民國 109 年 9 月 16 日至 110 年 1 月 15 日止							
教學 內容 及 進 度	週次	上課章節或內容							
	1	精實消費							
	2	精實消費							
	3	精實供給							
	4	精實供給							
	5	全盤解決我的問題							
	6	全盤解決我的問題							
	7	不要浪費我的時間							
	8	不要浪費我的時間							
	9	期中考核週							
	10	滿足我真正的需求							
	11	滿足我真正的需求(線上教學)							
	12	在適當地方供給我價值							
	13	在適當地方供給我價值(線上教學)							
	14	適時解決我的問題							
	15	精實供給的挑戰：經理人角色(線上教學)							
	16	精實供給的挑戰：經理人角色							
	17	提供我真正需要的解決方案：精實企業家的角色							
18	期末考核週								
教學活動		<input checked="" type="checkbox"/> 口頭講授 <input type="checkbox"/> 視聽教學 <input type="checkbox"/> 田野調查 <input type="checkbox"/> 其他 (上課講義之補充) <input checked="" type="checkbox"/> 分組討論 <input type="checkbox"/> 實地參觀 <input type="checkbox"/> 實務演練 <input checked="" type="checkbox"/> 放投影機 <input type="checkbox"/> 上機實習 (含各項教學活動之說明)							
參考書籍及教材		精實服務：生產、服務、消費端全面消除浪費，創造獲利 作者：詹姆斯.沃馬克(James Womack)，丹尼爾.瓊斯(Daniel Jones)著；褚耐安譯 經濟新潮社 ISBN：9789867889522 (含圖書館保留區之資料、電子資源、期刊、網路上相關資訊與補充教材等)							

數位資源	中國科技大學數位內容管理平台 http://moodle.cute.edu.tw/moodle/ 鄒家齊老師研究室專屬資源網站平台 http://autolab.site666.com/
補救教學	1. 課業輔導 每學期期初公佈於研究室前之公佈欄。 辦公室位置:圖 728 室 電話：0921985481 e-mail：jtsou.tw@yahoo.com.tw 2. 補救成績較差者 凡書面報告不及格者，則給與一次拿回去重新修改（或補強）的機會——但以一次為限且必須在校方所規定之成績繳交日前補繳(含教師補救教學方式、輔導時間與輔導地點等)
作業繳交	按照課程的需要於課堂上規定作業並於次週繳交;期末報告於期末繳交 (繳交次數、格式、日期、方式等)
評量方式	<input checked="" type="checkbox"/> 出缺席 (15 %) <input checked="" type="checkbox"/> 平時作業 (15%) <input type="checkbox"/> 平時考 (%) <input checked="" type="checkbox"/> 期中考 (30%) <input type="checkbox"/> 期中報告 (%) <input type="checkbox"/> 其他 (%) <input checked="" type="checkbox"/> 期末考 (30%) <input type="checkbox"/> 期末報告 (%) (請填寫百分比)
備註	請遵守智慧財產權及不得非法影印。

台北校區

新竹校區

制定日期：109 年 4 月 23 日

中國科技大學 109 學年度第 1 學期日間部授課大綱

授課教師		課程名稱		所系科				學制	
許鴻鏗		顧客關係管理 <u>Customer Relationship Management</u>		企業管理系				日間部	
年級	3	班級	A	學分	2	時數	2 小時	必選修	選
課程目標		一、真正付出心力去了解顧客的需求，並依照需求發展業務，就能永久保有顧客。 二、先了解顧客要什麼，再看自己有什麼。 三、建立與維持客戶忠誠度，比開發新客戶的成本低廉，所以如何維持長期獲利的組織，並與舊客戶維持良好關係遂成為企業努力的目標。							
課堂規約		1. 手機關機，靜音不可干擾上課；特殊情況須經老師同意。 2. 上課中不得飲食；只可飲用茶水。3. 上課中不得交談；課業討論時間除外。 ※上課期間禁止在非教學用途下使用手機							
本學期授課期間		民國 109 年 9 月 16 日至 110 年 1 月 15 日止							
教學內容及進度	週次	上課章節或內容							
	1	課程介紹與基本概念介紹 CH01. 係管理導論							
	2	CH02.顧客互動 CH03 顧客價值							
	3	10/1(四)中秋節放假							
	4	策略與資源(Ch.4)							
	5	顧客互動流程與介面(Ch. 5)							
	6	顧客資料分析工具(Ch. 6)							
	7	制度與管理(Ch. 7)							
	8	實施團隊與規劃流程(Ch. 8)							
	9	期中考核週							
	10	顧客關係管理策略規劃(Ch. 9)							
	11	顧客關係管理需求分析(Ch. 10)							
	12	顧客關係管理系統設計與導入(Ch.11)							
	13	顧客關係管理實施(Ch. 12)							
	14	顧客知識管理(Ch.13)							
	15	顧客關係管理創意方案之擬定(Ch14)							
	16	顧客關係管理議題與趨勢(Ch15)							
	17	各小組討論實務專題							
18	期末考核週；1/11(六)實務專題報告								
教學活動	v 口頭講授 <input type="checkbox"/> 視聽教學 <input type="checkbox"/> 田野調查 v 其他（上課講義之補充） v 分組討論 <input type="checkbox"/> 實地參觀 <input type="checkbox"/> 實務演練 v 放投影機 <input type="checkbox"/> 上機實習 (含各項教學活動之說明)								
參考書籍及教材	教材：顧客關係管理（第六版）徐茂練 編著 全華圖書。								
數位資源	(網址或超連結等) http://192.192.78.86/teacher/default.aspx								
補救教學	(一)諮詢時間：1. 課堂下課時間 2. 留輔時間（請參考下述網站） (二) 諮詢場所：涵德樓 701-2 (三) 輔導方式：個別輔導。 (四) 留輔時間查詢網址。 http://192.192.78.80/DateTeacherGuideTime/DateTeacherGuideTime.aspx 授課教師留校輔導時間（見系上公告），學習輔導地點：室；教師於室的課輔時間(每週三 19: 00~20:00)，為成績欠佳學生進行課後輔導(含教師補救教學方式、輔導時間與地點等)或另行預約。								

作業 繳交	於課堂另行約定。(繳交次數、格式、日期、方式等)		
評量 方式	<input type="checkbox"/> 出缺席 (15 %)	<input type="checkbox"/> 平時作業 (15 %)	<input type="checkbox"/> 平時考 (%)
	<input type="checkbox"/> 期中考 (30 %)	<input type="checkbox"/> 期中報告 (%)	<input type="checkbox"/> 其他 (%)
	<input type="checkbox"/> 期末考 (%)	<input type="checkbox"/> 期末報告 (40 %)	(請填寫百分比)
備 註	請遵守智慧財產權及不得非法影印。		

台北校區

新竹校區

制定日期：109 年 4 月 29 日

中國科技大學 109 學年度第 1 學期日間部授課大綱

授課教師		課程名稱		所系科				學制	
林宏勳		物流管理		行銷與流通管理系				四技	
年級	二	班級	A	學分	2	時數	2 小時	必修	必修
課程目標		本課程介紹物流管理的知識，使學生了解物流管理的相關內容，學生將了解如何把本課程所學之相關知識運用至個人或公司中。							
課堂規約		1. 帶著一個學習的心上課，若無法出席請先告知老師，並依規定辦理請假。 2. 上課時請關閉手機，上課時不與同學聊天，影響上課秩序。							
本學期授課期間		民國 109 年 9 月 16 日至 110 年 1 月 15 日止							
教學 內容 及 進 度	週次	上課 章節 或 內容							
	1	物流概論							
	2	物流業現況							
	3	物流業發展							
	4	物流策略							
	5	物流規劃							
	6	物流中心運作							
	7	物流中心規劃							
	8	存貨管理							
	9	期中考核週							
	10	倉儲作業							
	11	倉儲管理							
	12	運輸配送作業							
	13	運輸配送管理							
	14	物流資訊系統 1							
	15	物流資訊系統 2							
	16	全球運籌管理概念							
	17	全球運籌未來發展							
18	期末考核週								
教學 活動	<input checked="" type="checkbox"/> 口頭講授 <input type="checkbox"/> 視聽教學 <input type="checkbox"/> 田野調查 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（上課講義之補充） <input checked="" type="checkbox"/> 分組討論 <input type="checkbox"/> 實地參觀 <input type="checkbox"/> 實務演練 <input checked="" type="checkbox"/> 放投影機 <input type="checkbox"/> 上機實習 (含各項教學活動之說明)								
參考書籍 及教材	物流運籌管理 Logistics Management, 前程出版, 2018/09/01, ISBN : 9789868793248								
數位資源	(網址或超連結等)								
補救 教學	成績嚴重落後之同學詳談瞭解原因，進行相關補救教學。 Email : sanmu.lin@gmail.com								
作業 繳交	依課堂進度要求及說明								
評量 方式	<input checked="" type="checkbox"/> 出缺席(30%) <input checked="" type="checkbox"/> 上課互動表現(%) <input checked="" type="checkbox"/> 期中考(30%) <input type="checkbox"/> 期中作業(%) <input type="checkbox"/> 其他(%) <input checked="" type="checkbox"/> 期末報告(40%)								
備 註	請遵守智慧財產權及不得非法影印。								