

中國科技大學 108 學年度第 2 學期進修部(進院)授課大綱

授課教師		課程名稱		部別(進、進院)		系科		學制	
蔡錦昌		經濟學 (Economics)		新竹		企業管理系		四技	
年級	三	班級	E	學分	2	時數	2 小時	必選修	選修
課程目標		本課程結合課堂講授與案例討論來學習經濟學。教學目標在於培養學生將來無論升學或就業時不僅具備基本經濟學分析與解釋能力，並能將經濟學原理靈活運用於當今企業經營上。							
實務教學		本課程之教學著重理論與實務的結合。在實務上、藉由課程的說明與經濟個案討論，讓學生有機會將經濟學理論有效應用於現今企業經營上，並解決企業經濟問題，以達實務與理論結合的學習目標。							
課堂規約		禁止進食(飲水除外)、禁止睡覺、上課時請關閉行動電話、不得私下喧擾(與課程內容有關討論除外)、準時上下課等。							
本學期授課期間		民國 109 年 2 月 25 日至 109 年 6 月 29 日止							
教學內容及進度	週次	上課日期	上課章節或內容						
	1	3/2	第 1 章 經濟學緒論、需求、供給與市場均衡						
	2	3/9	第 2 章 供給與需求彈性及其運用						
	3	3/16	第 3 章 效用、無異曲線與消費者最適選擇						
	4	3/23	第 4 章 生產						
	5	3/30	第 5 章 成本理論						
	6	4/6	第 6 章 完全競爭市場						
	7	4/13	第 7 章 不完全競爭市場						
	8	4/20	第 8 章 生產要素市場						
	9	4/27	第 9 章 期中考						
	10	5/4	第 10 章 公共財與外部性						
	11	5/11	第 11 章 總體經濟指標						
	12	5/18	第 12 章 簡單凱因斯模型						
	13	5/25	第 13 章 物價指數與通貨膨脹						
	14	6/1	第 14 章 失業						
	15	6/8	第 15 章 貨幣供給與需求						
	16	6/15	第 16 章 金融機構						
	17	6/22	第 17 章 國際貿易、國際金融						
18	6/29	第 18 章 期末考							
教學活動	<input checked="" type="checkbox"/> 口頭講授 <input type="checkbox"/> 視聽教學 <input type="checkbox"/> 田野調查 <input checked="" type="checkbox"/> 經濟學個案討論 <input checked="" type="checkbox"/> 分組討論 <input type="checkbox"/> 實地參觀 <input type="checkbox"/> 實務演練 <input checked="" type="checkbox"/> 放投影機 <input type="checkbox"/> 上機實習 (含各項教學活動之說明)								
參考書籍及教材	基礎經濟學(四版)，普林斯頓國際有限公司，作者：李堯賢、周石東、郭恆宏、徐子光、陳棟樑、盧以誠。(含圖書館保留區之資料、電子資源、期刊、網路上相關資訊與補充教材等)								
數位資源	數位學習平台所上傳教材								
補救教學	為落實學習成效，對學習成效不佳之學生，於課後或個別約定時間，透過在校課後個別討論與指導，以提升其學習成效。								
作業繳交	依課堂實務案例研討，不定時繳交報告								

評量 方式	<input checked="" type="checkbox"/> 出缺席及報告 (40 %)	<input type="checkbox"/> 平時作業 (%)	<input type="checkbox"/> 平時考 (%)
	<input checked="" type="checkbox"/> 期中考 (30 %)	<input type="checkbox"/> 期中報告 (%)	<input type="checkbox"/> 其他 (%)
	<input checked="" type="checkbox"/> 期末考 (30 %)	<input type="checkbox"/> 期末報告 (%)	(請填寫百分比)
備註	請遵守智慧財產權及不得非法影印。		

台北校區

新竹校區

制定日期：108 年 12 月 12 日

中國科技大學 108 學年度第 2 學期日間部授課大綱

授課教師		課程名稱		所系科				學制	
鄒家齊		中文課程名稱		企管系				4 技	
		英文課程名稱							
年級	3	班級	E	學分	2	時數	2 小時	必選修	必修
課程目標		本課程目的在於了解基礎統計學之相關概念，經由課堂上觀念講授與習題的反覆操作，藉以瞭解統計數據對商業活動及其他領域之影響。換言之，這門課注重統計理論的學習，並強調「如何進行統計的思考」，而期能提供學習者思維能力與情境探索之方法							
課堂規約		1. 不缺課、不遲到、不早退，依課表規定到課。2. 課中不玩手机、不竊竊私語、不飲食。3. 上課中需要進出教室時，要取得老師同意。4. 課前早預習、課中要用心學習、課後要複習。5. 課前課後，隨時維持教室整潔。6. 要勇於提問及表達，虛心請教。7. 借用器材準時歸還。8. 節約能源，隨手關燈及關閉冷氣。9. 值日生應確實整理教室內外整潔，並負責準備各色粉筆及擦黑板。10. 衛生股長需確實監督每日的值日生應有的工作。11. 同學間及面對老師要彼此尊重、有禮貌，應多說「請、謝謝、對不起」。12. 虛心接受老師的指正，不以傲慢的態度回應老師或同學。13. 塑造良好的讀書環境，提昇學習效能。14. 勿於學校規定區域外抽菸。 (本欄由授課教師自行填入修課同學應注意事項，EX：上課時請關閉行動電話等。如說明與法規相抵觸以校訂法規為準)							
本學期授課期間		民國 109 年 2 月 25 日至 109 年 6 月 29 日止							
教學內容及進度	週次	上課日期	上課章節或內容						
	1		統計學概論						
	2		母體與樣本						
	3		敘述統計與推論統計						
	4		變數與資料						
	5		類別資料的繪圖						
	6		數值變數的繪圖						
	7		相對次數直方圖						
	8		集中趨勢統計量						
	9		期中考核週						
	10		變異性的統計量						
	11		敘述統計 1(線上教學)						
	12		謝比雪夫定理及經驗法則						
	13		敘述統計 2(線上教學)						
	14		機率導論						
	15		敘述統計 3(線上教學)						
	16		隨機變數與機率分配						
	17		離散型機率分配						
18		期末考核週							
教學活動	<input checked="" type="checkbox"/> 口頭講授 <input type="checkbox"/> 視聽教學 <input type="checkbox"/> 田野調查 <input type="checkbox"/> 其他 (上課講義之補充) <input checked="" type="checkbox"/> 分組討論 <input type="checkbox"/> 實地參觀 <input type="checkbox"/> 實務演練 <input checked="" type="checkbox"/> 放投影機 <input type="checkbox"/> 上機實習 (含各項教學活動之說明)								
參考書籍及教材	統計學(第四版) 劉明德、陳哲炯、林弘文、王愷、柳克婷、林貞純、徐惠莉 全華 ISBN10 : 9789572195 ISBN13 : 9789572195741 (含圖書館保留區之資料、電子資源、期刊、網路上相關資訊與補充教材等)								
數位資源	中國科技大學數位內容管理平台 http://moodle.cute.edu.tw/ 鄒家齊老師研究室專屬資源網站平台 http://autolab.site666.com/								

補救教學	<p>1. 課業輔導 每學期期初公佈於研究室前之公佈欄。 辦公室位置:圖 728 室 電話：0921985481 e-mail：jtsou.tw@yahoo.com.tw</p> <p>2. 補救成績較差者 凡書面報告不及格者，則給與一次拿回去重新修改（或補強）的機會——但以一次為限且必須在校方所規定之成績繳交日前補繳(含教師補救教學方式、輔導時間與輔導地點等)</p>
作業繳交	按照課程的需要於課堂上規定作業並於次週繳交;期末報告於期末繳交 (繳交次數、格式、日期、方式等)
評量方式	<p>■出缺席 (20 %) ■平時作業 (20 %) □平時考 (%)</p> <p>■期中考 (30 %) □期中報告 (%) □其他 (%)</p> <p>■期末考 (30 %) □期末報告 (%) (請填寫百分比)</p>
備註	請遵守智慧財產權及不得非法影印。(此行一定要列)

台北校區

新竹校區

制定日期：108 年 12 月 11 日

中國科技大學 108 學年度第 2 學期越南專班授課大綱

授課教師		課程名稱		所系科				學制	
林貴璋		大學外文(英文)(一) College English (I)		企管系				四技	
年級	三	班級	E	學分	2	時數	2 小時	必選修	必修
課程目標		The course aims to help students learn the comprehensive language skills needed in everyday life. Through a variety of language practice activities, such as vocabulary building, reading rate enhancing, grammatical analysis, listening comprehension practice, and writing etc., students build their communicative confidence and competence. Level-appropriate passages covering various topics relevant to daily life are selected for reading. Necessary cultural background information is also provided to deepen students' understanding of the subjects. TOEIC and other English proficiency tests will be introduced to students for self-challenging.							
課堂規約		1. 不遲到不早退，曠課一節扣學期總成績一分，扣至十分為止。 2. 不滑手機，未經教師同意不得使用行動電話與電腦。 3. 不睡覺不飲食，未經教師同意不得錄音及錄影。 4. 課堂進出應報備，未經教師同意不得私自調換座位。 5. 尊重教師課堂管理權，並遵守教師因教學活動所須訂的相關規定。 ※上課期間禁止在非教學用途下使用手機※							
本學期授課期間		民國 109 年 2 月 25 日至 109 年 6 月 29 日止							
教學內容及進度	週次	上課章節或內容							
	1	Self-introduction & Pre-test (pronunciation & grammar) Unit 1 Introducing yourself							
	2	Unit 1 Introducing yourself Vocabulary and Grammar / Giving contact information							
	3	Unit 1 Introducing yourself Conversation strategy / Using business cards							
	4	Unit 1 Introducing yourself Review & Quiz							
	5	Unit 2 What time do you start work? Vocabulary and Grammar / Listen and practice							
	6	Unit 2 What time do you start work? Conversation strategy / Describing routines							
	7	Unit 2 What time do you start work? Describing schedules / Viewpoints: Working hours							
	8	Unit 2 What time do you start work? Review							
	9	期中考核週							
	10	Unit 3 Asking about company background Vocabulary and Grammar / Listen and practice							
	11	Unit 3 Asking about company background Conversation strategy / Describing company business							
12	Unit 3 Asking about company background Viewpoints: What kind of company?								

	13	Unit 3 Asking about company background Review & Quiz
	14	Unit 4 Talking about likes and dislikes Vocabulary and Grammar /Listen and practice
	15	Unit 4 Talking about likes and dislikes Making suggestions/ Conversation strategy
	16	Unit 4 Talking about likes and dislikes Viewpoints: Corporate culture/ In business: Company survey
	17	Unit 4 Talking about likes and dislikes Review
	18	期末考試
教學活動	<input checked="" type="checkbox"/> 口頭講授 <input checked="" type="checkbox"/> 視聽教學 <input type="checkbox"/> 田野調查 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（上課講義之補充） <input checked="" type="checkbox"/> 分組討論 <input type="checkbox"/> 實地參觀 <input type="checkbox"/> 實務演練 <input checked="" type="checkbox"/> 放投影機 <input type="checkbox"/> 上機實習 (含各項教學活動之說明)	
參考書籍及教材	自編教材 參考書目：Get ready for International Business A2 –Book 1 , Macmillan Fundamental of English grammar 3 rd Edition, Pearson	
數位資源	http://moodle.cute.edu.tw/moodle/	
補救教學	教師於在校時間，針對需補救教學之學生，進行個別輔導教學。	
作業繳交	依規定時間於課堂或線上繳交	
評量方式	<input checked="" type="checkbox"/> 出缺席（ 10 % ） <input checked="" type="checkbox"/> 平時作業及平時考（ 40 % ） <input checked="" type="checkbox"/> 期中考（ 20 % ） <input checked="" type="checkbox"/> 期末考（ 30 % ） (請填寫百分比)	
備註	※請遵守智慧財產權及不得非法影印。	

台北校區

新竹校區

制定日期：109年2月10日

中國科技大學 108 學年度第 2 學期日間部授課大綱

授課教師		課程名稱		所系科				學制	
張鳳逸		財務管理 Financial management		企業管理系				四技	
年級	三	班級	E	學分	2	時數	2 小時	必選修	必修
課程目標		了解財務管理基本觀念及內容，包含公司如何進行投資決策和融資決策，以及各項投資工具的簡介。							
課堂規約		1. 上課時請關閉行動電話或調整為靜音(上課時間電話響起，扣學期成績 2 分) 2. 尊重同學及授課教師，上課時請勿聊天睡覺，亦請勿在非吸煙區吸煙 (上課時間聊天、睡覺、玩手機、平板扣平時成績 5 分，在非吸煙區吸煙取消學期成績加分資格) 3. 嚴禁作弊及任何考試違規行為，作弊被發現學期成績一律不及格。 4. 缺曠達 12 節者學期成績將不及格(以任課老師點名記錄為準)。累積遲到 2 節，視同缺曠 1 節。(遲到超過 10 分鐘視同曠課)							
本學期授課期間		民國 109 年 2 月 25 日至 109 年 6 月 29 日止							
教學內容及進度	週次	上課章節或內容							
	1	課程介紹							
	2	Chapter 1. 財務管理導論							
	3	Chapter 2. 財務報表、稅賦與現金流量							
	4	Chapter 3. 運用財務報表							
	5	Chapter 4. 貨幣的時間價值							
	6	Chapter 4. 貨幣的時間價值							
	7	Chapter 5. 折現現金流量評價							
	8	Chapter 5. 折現現金流量評價							
	9	期中考核週							
	10	Chapter 6. 利率與債券評價							
	11	Chapter 6. 利率與債券評價							
	12	Chapter 7. 權益市場與股票評價 (遠距教學)							
	13	Chapter 7. 權益市場與股票評價							
	14	Chapter 8. 淨現值及其他投資準則 (遠距教學)							
	15	Chapter 10. 資本市場歷史的幾堂課							
	16	Chapter 13. 財務槓桿與資本結構							
	17	Chapter 14. 股利與股利政策 (遠距教學)							
18	期末考核週								
教學活動	<input checked="" type="checkbox"/> 口頭講授 <input checked="" type="checkbox"/> 視聽教學 <input type="checkbox"/> 田野調查 <input type="checkbox"/> 其他 (上課講義之補充) <input checked="" type="checkbox"/> 分組討論 <input type="checkbox"/> 實地參觀 <input checked="" type="checkbox"/> 實務演練 <input checked="" type="checkbox"/> 放投影機 <input type="checkbox"/> 上機實習 (含各項教學活動之說明)								
參考書籍及教材	「財務管理」，楊雪蘭、吳宗哲編譯，華泰文化事業股份有限公司								
數位資源	(網址或超連結等)								
補救教學	課業輔導：輔導時間：Wed. 12:10-13:10 節。輔導地點：涵德樓 701 研究室；電話：(03)699-1111#1301。 e-mail：fengyi@cute.edu.tw (含教師補救教學方式、輔導時間與輔導地點等) 留輔時間查詢網址：http://192.192.78.80/DateTeacherGuideTime/DateTeacherGuideTime.aspx								

作業繳交	依上課段落單元指定練習作業或問題討論。		
評量方式	<input type="checkbox"/> 出缺席(含課堂參與) (30 %) <input type="checkbox"/> 期中考 (30 %) <input type="checkbox"/> 期末考 (40 %)	<input type="checkbox"/> 平時作業 (%) <input type="checkbox"/> 期中報告 (%) <input type="checkbox"/> 期末報告 (%)	<input type="checkbox"/> 平時考 (%) <input type="checkbox"/> 其他 (%) (請填寫百分比)
	<u>堂參與程度，並非只要出席即可取得分數</u>		
備註	請遵守智慧財產權及不得非法影印。		

台北校區

新竹校區

制定日期：108年12月22日

中國科技大學 108 學年度第 2 學期日間部授課大綱

授課教師		課程名稱(中、英文)		所系科				學制	
曾增智		科技與生活 Technology and Living		(新竹) 竹四技企管系				四技	
年級	三	班級	E	學分	2	時數	2 小時	必選修	選修
課程目標		1. 瞭解科技的本質，以及所伴隨對社會價值觀之影響。 2. 瞭解科技即為了解決問題、科技即創新。 3. 運用知識改善生活中常見之問題。 4. 透過小組報告方式，能學習互助合作之精神。 5. 透過多元評量方式，激發多元智能，尊重個別差異。 6. 透過動手作方式(DIY)，促進創造思考與學習成效。							
課堂規約		1. 請準時上下課、一定會點名，請避免扣考。 2. 未參加實務教學者，會影響作業成績。 ※上課期間禁止在非教學用途下使用手機							
本學期授課期間		民國 109 年 2 月 25 日至 109 年 6 月 29 日止							
教學內容及進度	週次	上課章節或內容							
	1	課程介紹與授課說明							
	2	香氛與生活 I :精油/香精簡介							
	3	芬多精的生活科學， 實務教學：爽膚水 DIY 2/28(五)和平紀念日放假							
	4	實務教學：香氛的生活科學							
	5	實務教學：防蚊液 DIY							
	6	藥物科技:滾珠精油 DIY							
	7	實務教學：柑橘/柚皮環保清潔慕斯 DIY 影片欣賞							
	8	影片欣賞及討論 專題報告 4/2(四)補假；4/3(五)放假；4/4(六)兒童節及民族掃墓節放假							
	9	期中考核週 專題報告							
	10	食品科技 I：常見保健食品介紹							
	11	科技倫理							
	12	實務教學：柑橘/柚皮環保清潔慕斯							
	13	實務教學：保濕潔顏慕斯							
	14	化粧品與生活：化粧品使用概論，皮膚的保養，乳液示範							
	15	食品科技 II: 飲食與防癌							
	16	藥品科技：紫雲膏介紹與示範							
	17	專題報告							
18	期末考核週 專題報告								
教學活動	<input checked="" type="checkbox"/> 口頭講授 <input checked="" type="checkbox"/> 視聽教學 <input type="checkbox"/> 田野調查 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (上課講義之補充) <input type="checkbox"/> 分組討論 <input type="checkbox"/> 實地參觀 <input checked="" type="checkbox"/> 實務演練 <input type="checkbox"/> 校園踏查 <input checked="" type="checkbox"/> 放投影機 <input type="checkbox"/> 上機實習 (含各項教學活動之說明)								

參考書籍及教材	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生活科技，廖德琇與駱麗香著，新文京出版社（2016）。ISBN:978-957-41-9933-4 2. 科技與生活，蘇金豆著，新文京出版社（2011）。ISBN:978-986-236-536-6 3. 環境與生活，李孫榮等著，新文京出版社（2011）。ISBN:978-986-236-550-2 4. 香氛時光，Aroma 著，PCuSER 電腦人文化（2013）。ISBN:978-986-6009-67-9 5. 香水入門：打造自我品味的香水，李迎龍編著，秀威資訊科技出版（2009）。ISBN:978-986-221-235-6 6. 基礎化妝品調製實驗，王凱平著；秀威資訊科技出版（2012）。ISBN:978-957-41-9244-1
數位資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 行政院國家永續發展委員會科學發展月刊 http://www.nsc.gov.tw/sd/ 2. 國立台灣大學科教中心網站 http://case.ntu.edu.tw/blog/ 3. 台灣師大物理系物理教學示範實驗 http://www.phy.ntnu.edu.tw/demolab/ 4. 知識大講堂網站 http://knowledge.colife.org.tw/ 5. 能源科技課程網 http://www.phys.nthu.edu.tw/~gen_sci/Energy/ 6. 行政院勞工委員會 GHS 化學品全球調和制度 http://ghs.cla.gov.tw/frontPage/index.html 7. CosDNA 化妝品便利資訊網 http://www.cosdna.com/cht/
補救教學	於課餘及課後安排輔導，以解答同學疑惑不瞭解之處。
作業繳交	包括個人與分組作業： .個人作業以實務教學 DIY 為主。 .分組作業以專題報告為主。
評量方式	<input checked="" type="checkbox"/> 出缺席（含上課使用手機共 20 %） <input checked="" type="checkbox"/> 實務教學作業（20%） <input type="checkbox"/> 平時考（ % ） <input type="checkbox"/> 期中考（ % ） <input checked="" type="checkbox"/> 期中報告（30 %） <input type="checkbox"/> 專題報告（ % ） <input type="checkbox"/> 期末考（ % ） <input checked="" type="checkbox"/> 期末報告（30 %） （請填寫百分比）
備註	請遵守智慧財產權及不得非法影印。

台北校區

新竹校區

制定日期：108 年 12 月 23 日

中國科技大學 108 學年度第 2 學期授課大綱

授課教師		課程名稱		部別(日、進、進院)		系科		學制	
朱燦然		消費者行為 Consumer Behaviors		日		企業管理		竹四技	
年級	三	班級	E	學分	2	時數	2 小時	必選修	選修
課程目標		<p>1. 全球市場多元化與日俱增，無論消費者間，製造商間，行銷人員間，零售商間，廣告媒傳間，文化習俗間，都存有相當大的分歧性，基於消費者間同質性進行市場區隔可幫助學生建立目標消費者設計適當行銷策略。</p> <p>2. 賦予學生在行銷領域中發揮消費者行為研究的宏效，以個案實例的教學、教導學生了解當前市場行銷與消費者行為的趨勢及運用技巧。</p>							
課堂規約		<p>1. 請勿以尚未選課為由缺席，有意選課者如未確認，請務必要來上課。</p> <p>2. 平時成績部分依出缺席及上課表現而定，老師保留學期總分加減的權利。</p> <p>3. 分組報告及課程參與研討是學期評量重要的指標。</p> <p>※上課期間禁止在非教學用途下使用手機</p>							
在學期授課期間		民國 109 年 2 月 25 日至 109 年 6 月 29 日止							
教學內容及進度	週次	時間	上課日期	上課章節					
	1	2/25~3/1	2/26	消費者行為導論，權利及思考架構					
	2	3/2~3/8	3/4	消費者知覺					
	3	3/9~3/15	3/11	消費者學習					
	4	3/16~3/22	3/18	消費者態度					
	5	3/23~3/29	3/25	消費者決策過程 作業(I)					
	6	3/30~4/5	4/1	消費者行為微觀面因素研究					
	7	4/6~4/12	4/8	消費者動機					
	8	4/13~4/19	4/15	消費費者人格特質、生活型態、價值與人口統計					
	9	4/20~4/26	4/22	期中考核週					
	10	4/27~5/3	4/29	消費者行為宏觀面因素研究 作業(II)					
	11	5/4~5/10	5/6	消費者文化					
	12	5/11~5/17	5/13	參考群體研究					
	13	5/18~5/24	5/20	家庭					
	14	5/25~5/31	5/27	社會階級					
	15	6/1~6/7	6/3	創新擴散與情境因素					
	16	6/8~6/14	6/10	消費者研究的類型，步驟與道德準則					
	17	6/15~6/21	6/17	消費者溝通/績效評估					
18	6/22~6/28	6/24	期末考核週						
教學活動	<input checked="" type="checkbox"/> 口頭講授 <input type="checkbox"/> 放錄影帶 <input type="checkbox"/> 田野調查 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (上課講義之補充) <input type="checkbox"/> 放幻燈機 <input checked="" type="checkbox"/> 分組討論 <input type="checkbox"/> 實務演練 [含各項教學活動之說明] <input checked="" type="checkbox"/> 放投影機 <input type="checkbox"/> 實地參觀								
教材	消費者行為概論(五版)-作者:林建煌,華泰文化出版								

參考 書籍	1. 書籍：消費者行為(三版)-作者:廖淑伶，馬友蕙著, 普林斯頓國際出版。 2. 期刊：商業週刊、天下雙週刊、財訊等。 3. 網路資料：光碟資料庫、國家圖書館、期刊論文索引. 台大
補救 教學	(含教師補救教學方式、輔導時間與輔導地點等)
作業 繳交	分組報告
評量 方式	<input checked="" type="checkbox"/> 出缺席 (10 %) <input checked="" type="checkbox"/> 平時作業 (30 %) <input type="checkbox"/> 平時考 (%) <input type="checkbox"/> 期中考 () <input checked="" type="checkbox"/> 期中報告 (30 %) <input type="checkbox"/> 其他 (%) <input checked="" type="checkbox"/> 期末考 (30 %) <input type="checkbox"/> 期末報告 (%) (請填寫百分比)
備 註	請遵守智慧財產權及不得非法影印。

台北校區

新竹校區

制定日期： 108 年 12 月

中國科技大學 108 學年度第 2 學期日間部授課大綱

授課教師		課程名稱		所系科				學制	
王贊旭		商業多媒體製作		企業管理系				日間部四技	
年級	1	班級	A	學分	2	時數	2 小時	必選修	必修
課程目標		<p>如同電影工業一般，多媒體產品是一種多重專業的整合。包括內容專家、教學設計、傳播藝術〔視覺、聽覺〕、出版技術、軟體資訊技術。為確保產品完成，須要一位製作推動人。製作推動人是確保製作計劃能克服種種困難使其完成的人。如果一個人能夠積極地參與一個符合自己想法和興趣的計畫，那麼這樣的人就可以成為多媒體產品的推動者，或是一個工作群。多媒體產品的推動者通常是這個計畫的提議人，也是最熱心的人；是一個驅動想法以付諸實現的人。由於多媒體和劇場演出都是人類相互溝通的一種方式，因此，參與多媒體企劃和製作的人員與劇場演出製作人員相似；不過，因為運用了新媒體科技，需要更多不同領域的人員相互配合。因此，一個多媒體企劃和製作小組的成員應包括以下各類人員或功能：觀眾或使用者、出版者、法律顧問、執行製作人、製作經理、創意指導、市場與行銷經理、內容專家、腳本寫作與編輯、資料收集者、電腦美術設計師、攝影師、音樂設計師、音響工程師、動畫設計師、錄影師、資訊設計師、介面設計師、程式設計師。培養使每位同學嫻熟多媒體製作技巧，製作完成商業多媒體作品。</p>							
課堂規約		<p>1. 上課不宜睡覺。2. 不可遲到早退。3. 作業考試要準時。 ※上課期間禁止在非教學用途下使用手機</p>							
本學期授課期間		民國 109 年 2 月 25 日至 108 年 6 月 29 日止							
教學內容及進度	週次	上課章節或內容							
	1	第一章認識多媒體							
	2	第二章文字媒體簡介與 WORD；							
	3	第三章 PDF 文件與 ADOBE ACROBAT							
	4	第三章 PDF 文件與 ADOBE ACROBAT							
	5	第四章影像媒體簡介與 PI							
	6	第五章 PHOTOSHOP CS6 與 ILLUSTRATION CS6							
	7	第五章 PHOTOSHOP CS6 與 ILLUSTRATION CS6							
	8	第六章音訊軟體簡介與 GOLDWAVE							
	9	期中考核週							
	10	第七章 AUDACITY 輕鬆學							
	11	第七章 AUDACITY 輕鬆學							
	12	第八章視訊軟體簡介與會聲會影 X7							
	13	第九章威力導演輕鬆學							
	14	第九章威力導演輕鬆學及分組報告							
	15	第十章多媒體簡報設計及分組報告							
	16	第十一章 2D 動畫媒體與 FLASH 及分組報告							
	17	第十二章 3D 免費動畫軟體與 BLENDER 及分組報告							
	18	期末考核週(6/23~6/29)							
19	期末考核週(6/23~6/29)								
教學活動	<input checked="" type="checkbox"/> 口頭講授 <input checked="" type="checkbox"/> 視聽教學 <input type="checkbox"/> 田野調查 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（上課講義之補充） <input checked="" type="checkbox"/> 分組討論 <input type="checkbox"/> 實地參觀 <input checked="" type="checkbox"/> 實務演練 <input checked="" type="checkbox"/> 放投影機 <input checked="" type="checkbox"/> 上機實習 (含各項教學活動之說明)								

參考書籍 及教材	現代多媒體實務與應用，全華，視覺文創工作室。		
數位資源	http://moodle.cute.edu.tw/moodle/admin/tool/mooccourse/courseinfo_view.php?id=25629 (網址或超連結等)		
補救 教學	(一) 以 MOODLE 系統請同學多作練習。 (二) 請標明留輔時間查詢網址 http://192.192.78.80/DateTeacherGuideTime/DateTeacherGuideTime.aspx		
作業 繳交	以 MOODLE 系統繳交，並由同學互評優缺點，觀摩優缺點。		
評量 方式	<input checked="" type="checkbox"/> 出缺席 (10 %)	<input checked="" type="checkbox"/> 平時作業 (10 %)	<input checked="" type="checkbox"/> 平時考 (10 %)
	<input checked="" type="checkbox"/> 期中考 (30 %)	<input checked="" type="checkbox"/> 期中報告 (10 %)	<input type="checkbox"/> 其他 (%)
	<input checked="" type="checkbox"/> 期末考 (30 %)	<input type="checkbox"/> 期末報告 (%)	(請填寫百分比)
備 註	請遵守智慧財產權及不得非法影印。		

台北校區

新竹校區

制定日期：109 年 1 月 2 日

中國科技大學 108 學年度第學期日間部授課大綱

授課教師		課程名稱		所系科				學制	
李秀鳳		創業企劃實務 04263		竹四技企管系 3 年 A 班				四技	
年級	三	班級	A	學分	2	時數	2 小時	必選修	修
課程目標		本課程為創業投資管理課程，內容著重於掌握投資管理的關鍵與祕訣，涵蓋投資管理必備常識。使學習理解創業投資的基本常識，快速吸收需要具備投資能力。本課程以靈活且實用的角度，介紹並分析各種常見的投資管道，透過適當的投資活動，來增加財務所得，提昇創業管理的品質，並加創業實務之瞭解。							
課堂規約		1.請準時出席上課。 2.請遵守教室管理規定。(不破壞設備、不攜帶寵物) 3.考試不舞弊、報告依照規定準時繳交，時限前未繳交者以 0 分計。 4.累計 12 堂未到課者平時成績以 0 分計並期末扣考。(每缺 1 堂課,扣平時成績『100 分』之 5 分) 5.上課不玩手機、平版電腦、不打瞌睡、不遲到早退、不擅自交談、不任意走動或進出教室。							
本學期授課期間		民國 109 年 2 月 25 日至 10 年 6 月 29 日止							
教學內容及進度	週次	上課日期	上課章節或內容						
	1	2/27	課程簡介及課程特色 (2/25 正式上課) 第一章 創業入門						
	2	3/05	第二章 微型創業與貸款事宜						
	3	3/12	第三章 創業資金規劃						
	4	3/19	第四章 市場評估與市場調查						
	5	3/26	第五章 產品定位 (成本與定價) 第六章 創業準備與模式						
	6	4/2	兒童節及民族掃墓節放假						
	7	4/9	第七章 進貨廠商選擇						
	8	4/16	第八章 店鋪管理與設備選擇						
	9	4/23	(期中考核週)						
	10	4/30	第九章 服務規劃、服務品質、服務失誤與服務補救						
	11	5/7	第十章 配銷通路與服務溝通						
	12	5/14	第十一章 員工募集與訓練						
	13	5/21	第十二章 服務實體環境						
	14	5/28	第十三章 營業前的確認						
	15	6/4	第十四章 促銷活動與行銷策略						
	16	6/11	第十五章 商業經營與職業道德						
	17	6/18	(期末考核週)						
18	6/25	端午節放假							
教學活動	<input checked="" type="checkbox"/> 口頭講授 <input checked="" type="checkbox"/> 視聽教學 <input type="checkbox"/> 田野調查 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (上課講義之補充) <input checked="" type="checkbox"/> 分組討論 <input type="checkbox"/> 實地參觀 <input type="checkbox"/> 實務演練 <input checked="" type="checkbox"/> 放投影機 <input type="checkbox"/> 上機實習 (含各項教學活動之說明)								
參考書籍及教材	自行編訂教材								
數位資源									
補救教學	視學生學習狀況安排補救教學措施；期中考成績 50 分以下個別加強輔導。								
作業繳交									

評量 方式	<input checked="" type="checkbox"/> 出缺席 (20%)	<input type="checkbox"/> 平時作業 (%)	<input checked="" type="checkbox"/> 平時考核 (30%)(含學習態度)
	<input checked="" type="checkbox"/> 期中考 (25%)	<input type="checkbox"/> 期中報告 (%)	<input type="checkbox"/> 其他 (%)
	<input type="checkbox"/> 期末考 (%)	<input checked="" type="checkbox"/> 期末報告 (25%)	(請填寫百分比)
備 註	請遵守智慧財產權及不得非法影印。		

台北校區

新竹校區

制定日期：109 年 2 月 17 日